



**Projet R2R - UN Covid MPTF**

***« Tirer parti des solutions numériques pour l'amélioration de la résilience au relèvement (R2R)  
post COVID-19 des populations vulnérables du Bénin »***

**RAPPORT FINAL**

**Décembre 2022**



## Table des matières

Table des matières .....	2
<b>Introduction</b> .....	3
<b>1. Mise en œuvre du projet</b> .....	3
<b>1.1 Les activités administratives</b> .....	3
1.1.1. Désignation des membres du Comité de pilotage et leur suivi.....	3
1.1.2. Sélection des partenaires et promoteurs.....	4
<b>1.2 Activités opérationnelles</b> .....	5
1.2.1 Le renforcement des capacités (alphabétisation numérique, éducation financière et entrepreneuriat) via AGRICEF.....	5
Possession de documents de gestion.....	7
1.2.2 La stimulation des clients via les réseaux sociaux et déploiement local de la plateforme d'information et de commerce électronique (via AgriYara).....	17
1.2.3 La transformation digitale et accès aux services financiers par les partenaires ALIDé à travers les TPE et FECECAM Bénin via la plateforme KASUA.....	25
1.2.3.1 ALIDé à travers les TPE .....	25
1.2.3.2 FECECAM Bénin à travers la plateforme KASUA .....	30
1.2.4: Le renforcement des capacités des petits producteurs pour améliorer leur culture et/ou rendement au Bénin par le consortium Numérica Center / SIF Groupe /T-Ventures.....	34
1.2.5 La digitalisation des chaînes de valeurs agricoles pour les transactions financière par le consortium Numérica Center / SIF Groupe / CashZone .....	41
1.2.6 Mise en œuvre des activités par les promoteurs (15 e-grants) .....	51
1.2.6 Suivi des indicateurs .....	59
<b>2. Difficultés rencontrées</b> .....	73
2.1 Difficultés rencontrées et solutions .....	73
2.2 Gestion des risques.....	73
<b>3. Exécution financière au 31 décembre 2022</b> .....	78
<b>4. Les défis, leçons apprises et recommandations</b> .....	78
<b>5. Conclusion et perspectives</b> .....	78



## Introduction

Le projet « **Tirer parti des solutions numériques pour l'amélioration de la résilience au relèvement (R2R) post COVID-19 des populations vulnérables du Bénin** », financé par les ressources du UN COVID 19 MTPF en riposte à la pandémie COVID-19 qui a accru la vulnérabilité des micro entreprises, surtout celles dirigées par les femmes et les jeunes, avec une acuité variable selon les secteurs et une exaspération de leur situation surtout dans les localités frontalières. Ce projet conjoint, mis en œuvre par UNCDF et le PNUD, a pour but de préserver les PME et les emplois générés, majoritairement occupés par les femmes et les jeunes. R2R vise à renforcer la trésorerie des cibles, élargir leur accès et l'utilisation de solutions numériques adaptées à leurs besoins ; renforcer leurs capacités à travers l'éducation financière et une formation entrepreneuriale ciblée dans les communes de : Aplahoué, Avrankou, Bassila, Boukoumbé, Glazoué, Grand-Popo, Kalalé, Kétou, Nikki et Zagnanado.

Le présent rapport final fait état de la mise en œuvre du projet de février 2021 à décembre 2022.

### 1. Mise en œuvre du projet

Les activités administratives préparatoires ~~et~~ ont été suivies de la mise en œuvre opérationnelle et de la clôture du projet.

#### 1.1 Les activités administratives

Elles concernent principalement la sélection des partenaires d'une part, le suivi évaluation et la communication d'autre part.

##### 1.1.1. Désignation des membres du Comité de pilotage et leur suivi

Après la signature du contrat (MoU) entre les agences (PNUD et UNCDF) et le Secrétariat des Nations, le virement des fonds et la présentation du projet aux acteurs, les courriers sont adressés aux ministères (Agriculture, Développement, Petites et Moyennes Entreprises, Numérique et Digitalisation, Action Sociale et Microfinance) pour désigner les points focaux qui vont former le comité de pilotage.

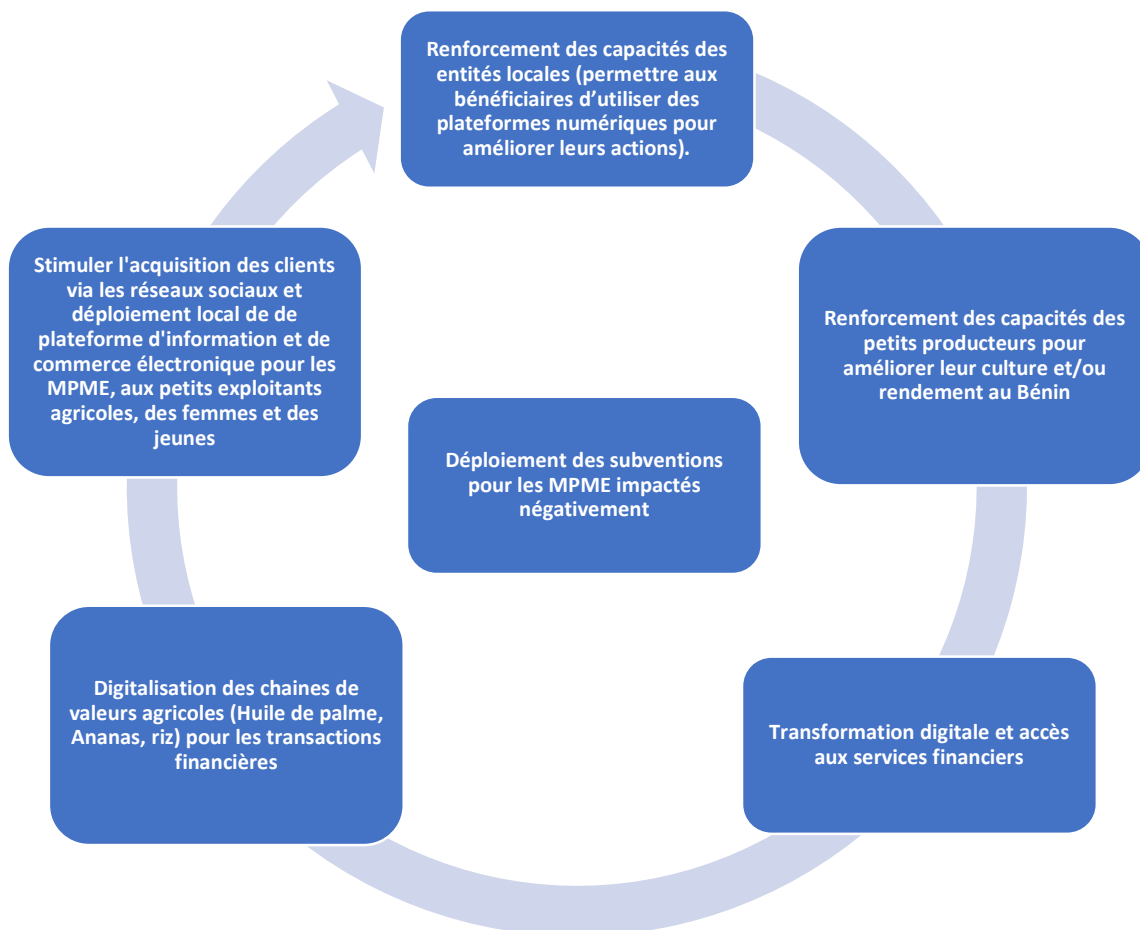
Ainsi après la désignation des différents points focaux, et la finalisation du plan de Travail annuel, la 1<sup>ère</sup> réunion du comité de pilotage a eu lieu le 30 juin 2021 par Zoom et a permis de valider le PTA pour la mise en œuvre du projet.

Par ailleurs, du 27 au 29 avril 2022 en présentiel à Grand Popo, la deuxième réunion du comité de pilotage a eu lieu. Après quatre (4) mois de mise en œuvre des activités sur le terrain, l'équipe de projet a rendu compte aux membres du comité de pilotage du niveau d'avancement qu'ils ont pu constater à travers une visite de terrain dans les communes d'Aplahoué et de Grand Popo et des échanges avec les acteurs. La synthèse des recommandations fut partagée avec les deux (2) partenaires ALIDé et TIC Agro Business après une séance de débriefing.

### 1.1.2. Sélection des partenaires et promoteurs

Le projet R2R a contribué à l'amélioration de la résilience au relèvement (R2R) post COVID-19 des populations vulnérables du Bénin. Après avoir présenté le projet aux différents partenaires, validé le PTA par le comité de pilotage, élaboré les termes de référence pour les appels à projets, ces appels ont été lancés par UNCDF. Après plusieurs lancements, six partenaires ont été recrutés et quinze (15) promoteurs.

Avant la signature de contrat avec ces derniers des documents de co créations ont été élaborés par l'équipe de projet et ces derniers. Il s'agit de : descriptions de projets (PD) et leurs plans de travail (PWB) ont été finalisés par l'équipe du projet, celle des partenaires et celle de suivi des indicateurs. Conformément aux appels d'offres, quatre partenaires ont été recrutés pour réaliser six (6) projets. Ces projets sont Renforcement des capacités des micro-entrepreneurs pour améliorer leurs attitudes en digitalisation et innovation de même que pour les femmes, les entités locales et les petits producteurs.





Après la description des projets (PD) et leurs plans de travail (PWB) élaborés avec les partenaires, ces divers projets finalisés par l'équipe du projet et celle de suivi des indicateurs de la région sont passés devant le comité d'investissement de l'UNCDF (IDE) pour approbation. Ces approbations ont permis l'élaboration des contrats de mise en œuvre (Partners Business Agreement : PBA) et leur signature entre UNCDF et chaque partenaire pour la mise en œuvre de ces projets.

Les six projets étaient mis en œuvre par les partenaires : TC Agro Business 1 et 2, et les Consortia Numérica Center / SIF Groupe /T-Venture et Numérica Center / SIF Groupe /CashZonz dans les dix (10) Communes d'intervention ; ALIDé Microfinance dans les cinq (5) Communes d'intervention du Sud ; FECECAM Bénin dans les cinq (5) Communes d'intervention du Nord.

## 1.2 Activités opérationnelles

Conformément à la stratégie d'intervention, la mise en œuvre des activités opérationnelles a été assurée par les partenaires sélectionnés à cet effet.

### 1.2.1 Le renforcement des capacités (alphabétisation numérique, éducation financière et entrepreneuriat) via AGRICEF

Le projet de renforcement des capacités des micro-entrepreneurs, femmes et jeunes sur les trois thématiques (alphabétisation numérique, éducation financière et entrepreneuriat) est assuré par le partenaire Tic Agro-Business. Après la signature du contrat, le partenaire a mis en œuvre les activités selon les trois phases :

- Phase de lancement
- Phase de mise en œuvre
- Phase de clôture.

#### a- Phase de lancement

Le lancement de ce projet dans les dix communes d'intervention concerne 5 actions : la réunion du cadrage ; la confirmation des besoins des bénéficiaires dans les dix communes ; le ciblage des villages d'intervention avec les points focaux ADTA et Mairie ; l'adaptation des modules de formations existants en fonction des besoins exprimés par les bénéficiaires ; la formation de formateurs sur les outils développés et l'organisation des formations de masses sur le terrain.

**La réunion du cadrage** : le mardi 7 décembre 2021, a eu lieu dans les locaux du PNUD la réunion de cadrage avec les équipes du PNUD, de l'UNCDF et de TIC Agro Business. Cette séance a permis à TIC ABC de présenter son projet et sa planification à l'équipe de UNCDF et du PNUD, les outils de suivi et de communication.

**La confirmation des besoins des bénéficiaires dans les dix communes** : cette action a été menée par l'équipe de TIC Agro Business du 11 au 17 décembre 2021. 272 personnes dont 143 hommes et 47 femmes ont été interviewés. De cette recherche, on peut retenir ce qui suit (tableau 1) :

**TABLEAU 1 : SYNTHÈSE DE L'IDENTIFICATION DES BESOINS**

N°	Informations	Données
1	Communes	<p><b>272 personnes enquêtées dont 143 (52,67%) Hommes et 129 (47,43% Femmes répartis comme suit :</b>  Aplahoué : 20 ; Avrankou : 20 ; Bassila : 40 ; Boukombé : 21 ; Glazoué : 41 ; Grand Popo : 22 ; Kalalé : 20 Kétou : 21 ; Nikki : 45 ; Zagnanado : 22</p>
2	Langues parlées	<p>Les langues ci-après sont ressorties comme étant majoritaires à l'échelle des 10 communes. Les vidéos seront donc prioritairement traduites dans ces langues. Il s'agit :</p> <p><b>Bariba, Fon, Goun, Mina, Otamari, Idaatcha / Nago / Yorouba, Ani, Adja, Peulh</b></p> <p>Aplahoué : Adja  Avrankou : Goun  Bassila : Nago et Ani  Boukombé : Otamari  Glazoué : Idaatcha et Fon  Grand Popo : Mina  Kalalé : Peulh  Kétou : Fon  Nikki : Bariba  Zagnanado : Fon</p>
3	Filières prioritaires	<p><b>Soja, Maïs, Riz, Maraichage, Manioc, et Elevage</b></p> <p>Aplahoué : Maraichage  Avrankou : Maïs  Bassila : Soja et Manioc  Boukombé : Maïs  Glazoué : Soja  Grand-Popo : Maraichage  Kalalé : Maïs et Soja  Kétou : Maïs  Nikki : Soja  Zagnanado : Soja</p>
4	Maillons prioritaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Production : 75% (204)</li> <li>- Transformation : 19,49% (53)</li> <li>- Commercialisation : 5,51% (15)</li> </ul>
5	<b>Possession</b> de téléphone	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 94,85% (258 personnes) possèdent un téléphone</li> <li>- 5,15% (14 personnes) n'en possèdent pas</li> </ul> <p><b>Les 14% ne possédant pas de téléphone sont uniquement des femmes.</b></p>
6	Type de téléphone	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Téléphone à touche : 57,72% (157)</li> <li>- Android : 36,76% (100)</li> </ul>
7	Utilisation des réseaux sociaux	<p>36% des enquêtées utilisent au moins l'un des réseaux sociaux WhatsApp ou Facebook</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 78 hommes sur 143 soit 54% des hommes utilisent au moins un réseau social (WhatsApp ou Facebook)</li> </ul>

N°	Informations	Données
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 20 femmes sur 129 soit 15% des femmes utilisent au moins un réseau social (WhatsApp ou Facebook)</li> </ul>
8	Besoins en alphabétisation numérique	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilisation de WhatsApp</li> <li>- Messagerie vocale,</li> <li>- Utilisation appareil photo et présentation de photo en profil</li> <li>- Envoyer et recevoir d'argent</li> <li>- Achat ou vente en ligne</li> <li>- Utilisation de Facebook</li> <li>- Recherche sur internet</li> </ul>
9	Utilisation du téléphone	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 93,75% estiment qu'ils souhaiteraient pouvoir joindre des fournisseurs de services par leurs téléphones</li> <li>- 90,19 estiment qu'ils souhaiteraient pouvoir joindre un SFD par leurs téléphones</li> <li>- 99,66% souhaitent être renforcées sur l'utilisation de leur téléphone</li> </ul>
10	Calcul des Coûts dans les opérations de production	59,56% estiment ne pas savoir calculer les coûts liés à leur activité
11	Planification des dépenses de production	71,32% ne savent pas planifier les dépenses liées à leur activité de production
12	Possession de documents de gestion	86,76% (236) des personnes enquêtées ne possèdent pas de documents de gestion
13	Avantages dans l'utilisation	78% (28 des 36 qui en disposent) estiment que cela les aide à améliorer leur gestion
14	Services Financiers Décentralisés connus par les personnes enquêtées	CESCA ; PADME ; Agrifinance ; Centre social ; CAVECA ; Cobima ; ASF ; BETHESDA ; PADME ; RENACA ; RAPAD ; ALIDE ; UNACREP
15	Disposez-vous d'un compte dans l'un de ces SFD ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 34,2% disposent de compte</li> </ul>
16	Accès au SFD	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 50,37% (137) des personnes enquêtées ont accès à au moins un des SFD susmentionnés</li> </ul>
17	Accès au transfert électronique	73,9% ont accès au service de transfert électronique
18	Type d'exploitation	9% considèrent leur exploitation comme une entreprise contre 91% qui le considèrent comme un moyen de subsistance.
19	Arrivez-vous à faire une épargne ?	41,25% arrivent à constituer une épargne

Source : TIC ABC, mars 2022

Le ciblage des villages d'intervention est fait avec les points focaux ADTA et Mairie.

#### L'adaptation des modules de formations existants en fonction des besoins exprimés par les bénéficiaires :

Du 18 au 31 décembre 2021, TIC Agro Business a actualisé les modules de formations élaborés en tenant compte des besoins réels des populations à la suite de la phase d'identification. Ainsi, chacun des trois modules



de formation a été traduit en dix langues en plus du français, ce qui fait 3 modules de formation en huit langues (Adja, Ani, Bariba, Fon, Français, Idaatcha, Mina, Otamari, Kotokoli) chacune dispensées en 11 langues par les animateurs. Ceci permet aux différents bénéficiaires des dix (10) communes d'intervention de suivre et de mieux comprendre les thématiques abordées.

**TABLEAU 2 : LISTE DES VIDEOS ET LES LANGUES**

Thématiques	Vidéos réalisés	Langue traduite
<b>Alphabétisation Numérique</b>	Configuration et utilisation du téléphone portable	Français, Idacha, Mina, Adja, Bariba, Otamari, Peulh
	Installation et utilisation de WhatsApp	Français, Idacha, Bariba, Otamari
	AgriCEF	Français, Idacha, Mina, Bariba, Ani, Fon
<b>Education financière</b>	Gestion Mobile Money	Français, Idacha, Mina, Adja, Bariba, Otamarie, Fon
	Epargne	Français, Idacha, Mina, Adja, Bariba, Otamarie, Ani, Fon
<b>Entrepreneuriat</b>	Développer son entreprise	Français
	Gestion de stocks	Français
	L'entrepreneur et sa famille	Français
	Tenue des comptes	Français
	Stratégie Marketing	Français

Source : TIC ABC, mars 2022

Les aspects abordés au niveau de chaque module se présentent comme suit :

**TABLEAU 3 : CONTENUS DES MODULES**

Thématiques	Contenus
<b>Alphabétisation numérique</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Choix du téléphone et installation des téléphones ;</li> <li>• Services des GSM ;</li> <li>• Utilisation de WhatsApp ;</li> <li>• Une présentation de l'importance des TIC dans l'agriculture.</li> <li>• Utilisation du téléphone pour mieux impacter ces activités</li> <li>• Mieux connaitre le téléphone portable</li> <li>• Utilisation des applications comme WhatsApp</li> </ul>
<b>Inclusion financière</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Epargne et service SFD</li> <li>• Mobile Money</li> </ul>





<b>Entrepreneuriat agricole</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Création d'une idée d'entreprise ;</li><li>• Gestion d'une entreprise agricole ;</li><li>• Gestion des stocks ;</li><li>• Gestion des ressources humaine ;</li><li>• Communication et marketing.</li></ul>
---------------------------------	--

**La formation de formateurs sur les outils développés** : du 3 au 5 janvier 2022, au siège de TIC A B, a eu lieu la formation des formateurs. Cette formation a regroupé les animateurs et superviseurs recrutés sur le projet qui vont à leur tour former les bénéficiaires. Cette formation a été faite en français sur les outils élaborés. Les thèmes abordés sont les suivants : présentation du projet ; technique d'animateurs ; technique d'animation avec les vidéos ; comprendre les TIC dans l'Agriculture ; configuration téléphone portable ; configuration des application WhatsApp et WhatsApp Business ; marketing Digital ; partage des ressources sur les bonnes pratiques agricoles ; résumés sur le code du numérique ; inclusion financière ; importance de l'épargne ; monnaie électronique (comment sécuriser les transactions) ; accompagnement des acteurs vers l'accès au crédit ; gestion d'une entreprise agricole ; outils de gestion d'une entreprise agricole ; hub numérique ; application AGRICEF ; messagerie vocale.

## **b- Phase de mise en œuvre**

**Cette phase regroupe une série d'activités ainsi qu'il suit** : sensibilisation de masse dans les différentes communes ; formation pratique avec différentes coopératives ; diagnostic au niveau village pour l'identification des villages porteurs des Hubs Numériques ; installation des Hubs Numériques ; conception et envoi des messages de rappel via la messagerie vocale "Our Voice" ; Séance de travail avec les relais sur les mesures de pérennisation du projet

**L'organisation des formations de masses sur le terrain** : les formations de masse sur le terrain ont eu lieu du 07 janvier au 06 février 2022 dans toutes les dix communes. Elle a démarré par la réception des équipements commandés par TIC ABC et les déploiements des équipes et des matériels dans ces communes. Au cours de chaque session, le contexte et des objectifs sont rappelés avant d'aborder le contenu technique. Les quelques images ci-dessous rendent compte du déroulement.



Déploiement du matériel d'animation pédagogique par l'équipe de TIC ABC



Déploiement du matériel d'animation pédagogique par l'équipe de TIC ABC



Différence entre téléphone Android et téléphone simple



Appel vidéo sur WhatsApp



Formation de masse à Boukombé



Session de formation à Aplahoué

Les statistiques de participation se présentent ainsi qu'il suit :

**TABLEAU 4 : LE POINT DES ACTEURS FORMES PAR COMMUNE**

Commune	Hommes	Femmes	Total
Aplahoué	710	916	1 626
Avrankou	282	932	1 214
Bassila	1375	1298	2 673
Boukombé	464	183	647
Glazoué	766	690	1 456
Grand popo	464	330	794
Kalalé	346	432	778
Kétou	424	736	1 160
Nikki	794	708	1 502
Zagnanado	507	404	911
<b>Total Global</b>	<b>6132</b>	<b>6629</b>	<b>12 761</b>

Source : TIC ABC, mars 2022

Ce tableau 4 montre que les indicateurs sont atteints.



Après les formations de masses, chacun des 104 villages ciblés a eu droit à des formations pratiques. Après ces formations, de nouveaux utilisateurs sont enregistrés sur la plateforme AGRICeF ainsi que l'indique le tableau ci-dessous.

**TABLEAU 5 : LE POINT DE NOUVEAUX BENEFICIAIRES ENREGISTRES SUR LA PLATEFORME AGRICeF APRES LES FORMATIONS PRATIQUES**

Commune	Nombre organisé	Effectif atteint		Total
		Homme	Femmes	
Aplahoué	10	268	122	390
Avrankou		289	375	664
Bassila	21	698	735	1 433
Boukoubé	13	325	287	612
Glazoué	9	258	167	425
Grand Popo	8	189	163	352
Kalalé	12	430	269	699
Kétou	11	232	450	682
Nikki	17	354	412	766
Zagnanado	7	166	125	291
<b>Total Global</b>	<b>108</b>	<b>3 209</b>	<b>3 105</b>	<b>6 314</b>

Source : TIC ABC, mars 2022

Ce tableau montre combien les bénéficiaires étaient intéressés à l'utilisation de la plateforme AGRICeF.

**La formation pratique a permis :** l'installation de WhatsApp business au profit de 1 200 utilisateurs ; l'acquisition de téléphone mobile et l'enregistrement de SIM ; l'amélioration de l'utilisation du téléphone mobile : formation sur l'utilisation et ceux qui n'ont pas été sensibilisé sur l'importance du smartphone ; la maîtrise de certains codes USSD ; la prise de décision de formaliser leur groupement en coopérative et la prise de décision sur la constitution d'épargne.

**L'installation de deux hubs numériques :** lors du diagnostic et de l'identification des besoins des bénéficiaires, il a été constaté l'absence de structure pour permettre non seulement aux bénéficiaires de mettre en pratique les diverses formations, d'acheter de crédit, de carte sim, de s'enregistrer et de charger les téléphones. Ce diagnostic rapide a permis à TIC ABC d'identifier les communes et villages où il faut implanter les hubs numériques pour desservir le plus nombre de villages. Ainsi, les Commune de Bassila dans le village Aoro et de Boukoubé dans le village Koucougou ont obtenu l'installation des deux hubs. Les services que donnent ces hubs numériques se présentent comme ci-après :

**TABEAU 6 : LES E-SERVICES ACCESSIBLES VIA LES HUBS NUMERIQUES**

<p><b>Demande de passeport ordinaire biométrique</b></p> <p>Le passeport ordinaire biométrique béninois est un document de voyage délivré aux personnes ayant la...</p> <p><a href="#">Afficher les détails</a></p> <p><b>Faire une demande</b></p>	<p><b>Délivrance de la carte d'identité nationale biométrique</b></p> <p>Carte d'identité biométrique</p> <p><a href="#">Afficher les détails</a></p> <p><b>Faire une demande</b></p>	<p><b>Délivrance de certificat de coutumes et de célibat</b></p> <p>Document sécurisé qui atteste :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• que vous remplissez les conditions prévues par votre loi nationale pour...</li> </ul> <p><a href="#">Afficher les détails</a></p> <p><b>Faire une demande</b></p>	<p><b>Délivrance du duplicata du récépissé RAVIP</b></p> <p>Duplicata de la preuve d'inscription au Registre National des Personnes Physique</p> <p><a href="#">Afficher les détails</a></p> <p><b>Faire une demande</b></p>
<p><b>Enrôlement au RAVIP</b></p> <p>Inscription au Registre National des Personnes Physiques</p> <p><a href="#">Afficher les détails</a></p>	<p><b>Secours Nationaux</b></p> <p>Ce service est dédié aux personnes démunies ou ayant subi des sinistres et qui ont besoin d'un appui (matériel o...</p> <p><a href="#">Afficher les détails</a></p>	<p><b>Délivrance d'acte de naissance sécurisé</b></p> <p>Acte de naissance PRAN/PEDEC ou nouveau format</p> <p><a href="#">Afficher les détails</a></p>	<p><b>Délivrance du Certificat d'Identification Personnelle (CIP)</b></p> <p>Document sécurisé qui certifie de l'identité de la personne</p> <p><a href="#">Afficher les détails</a></p>

Source : TIC ABC, mars 2022



Utilisation des Hubs numériques à Bassila (Aoro)



Utilisation des Hubs numériques à Boukombé (Koucoungou)

**La tenue des réunions du comité de suivi avec des présentations et des comptes rendus élaborés et partagés :** durant la mise en œuvre du projet par TIC ABC, douze (12) réunions de suivi du projet ont été organisées et les comptes rendus sont disponible pour permettre à l'équipe de projet de suivre les actions menées par le partenaire. Les différents comptes rendus se trouvent en annexe.

**Le suivi sur le terrain des activités de formations pratiques :** Après le démarrage des activités par TIC ABC sur le terrain, trois équipes du PNUD, de UNCDF et du BCR sont descendues sur le terrain dans les dix communes du 21 au 25 février 2022. Ces équipes ont participé à des séances de formation et ont fait des feedbacks aux agents de terrain. Les comptes rendus sont élaborés et la synthèse des recommandations des trois équipes est partagée avec TIC ABC. Cette synthèse se trouve en annexe de ce rapport. Une 2ème mission de suivi a été organisé conjointement avec les membres du comité de pilotage dans les communes d'Aplahoué et de Grand Popo. A l'issue de cette mission, quelques recommandations ont été formulées en direction de TIC ABC : amélioration des nouvelles versions de l'application AGRICeF afin de les rendre plus autonome surtout pour les zones rencontrant des difficultés d'accès à internet ; l'installation rapide des hubs numériques ; le suivi sur le terrain des activités de formations pratiques.

### **c- Phase de clôture**

Cette phase a été marqué par : l'atelier de capitalisation et la rédaction du rapport final et transmission des pièces justificatives.





**L'atelier de capitalisation** : l'atelier de capitalisation a regroupé, les acteurs de terrain avec et a permis à TIC ABC de partager les résultats obtenus, les difficultés rencontrées et les leçons apprises.

**La rédaction du rapport final et sa soumission** : le coordonnateur du projet et son équipe se sont attelés pour élaborer et soumettre le rapport final du projet. Les rapports de suivi après projet sont aussi élaborés et soumis.

Ce partenaire a fini son contrat le 30 juin 2022, mais le suivi se poursuivra jusqu'à 12 mois après la fin du projet.

### 1.2.2 La stimulation des clients via les réseaux sociaux et déploiement local de la plateforme d'information et de commerce électronique (via AgriYara)

AgriYara est un outil qui permet de rendre disponible les produits agricoles sur une plateforme en ligne. Elle a été assurée par le partenaire Tic Agro-Business. Après la signature du contrat, le partenaire a mis en œuvre les activités selon les trois phases :

- Phase de lancement
- Phase de mise en œuvre
- Phase de clôture.

#### a- Phase de lancement

Le lancement du projet d'accompagnement des microentreprises, petits exploitants agricoles, femmes et jeunes dans l'utilisation des plateformes numériques d'information et de commerce électronique concerne 5 actions : la réunion du cadrage méthodologique ; l'appropriation et l'exploitation des documents de travail obtenus du commanditaire ; le diagnostic sur la base de l'approche MARP pour le recensement des besoins des cibles ; la mobilisation et /ou l'adaptation des curricula de formation existant au besoins spécifiques des cibles retenus et l'atelier de renforcement des capacités du personnel de l'équipe de mise en œuvre.

**La réunion du cadrage méthodologique** : elle a lieu le vendredi 15 avril 2022 en ligne. Après avoir présenté la Plateforme AgriYara et les différentes étapes du projet, TIC ABC a recueilli les questions et commentaires de l'équipe de coordination du projet pour mieux atteindre les résultats. TIC ABC étant un ancien partenaire, un rappel rapide des outils a été fait pour lui permettre de mieux travailler. Un accent a été mis sur les outils de communications et de suivi du projet.



Présentation de la plateforme AGRIYARA aux acteurs



Présentation de la plateforme AGRIYARA aux acteurs

**L'appropriation et l'exploitation des documents de travail obtenus du commanditaire** : avant le démarrage des activités de terrain, les Animateurs de TIC ABC ont pris connaissance du contenu des activités à réaliser. Chacun a été fixé sur les objectifs à réaliser par commune. Ils ont également pris connaissance des outils de travail.

**Le diagnostic sur la base de l'approche MARP pour le recensement des besoins des cibles** : TIC ABC a envoyé les animateurs sur le terrain afin d'évaluer le besoin en gestion post récolte par les acteurs et aussi comprendre le dispositif de vente (le marché d'écoulement des produits, le fonctionnement des clusters, la gestion des magasins de stockage des produits agricole...). Le résumé de ce diagnostic se trouve dans le tableau synthèse ci-dessous :

**TABLEAU 7 : SYNTHÈSE DE L'IDENTIFICATION DES BESOINS**

N°	Informations	Données
1	Communes	<p><b>92 personnes enquêtées dont 42 (45,7%) et 50 (54,35% Femmes réparties comme suit :</b>  Aplahoué : 9 ; Avrankou : 11 ; Bassila : 12 ; Boukombé : 8 ; Glazoué : 11 ; Grand Popo : 6 ; Kalalé : 8 Kétou : 8 ; Nikki : 12 ; Zagnanado : 7</p>
2	Catégories d'acteurs rencontrés	<p>Les acteurs rencontrés peuvent être regroupés en trois catégories :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Producteurs individuels :</li> <li>- Coopératives :</li> <li>- Intermédiaires et Grossistes</li> <li>- Institutions (Lycées agricoles et Cantines scolaires)</li> </ul>
3	Principaux produits mis sur le marché	<p><b>Soja, Maïs, Huile rouge, Oignon, Gari</b></p> <p>Aplahoué : Oignon  Avrankou : Huile rouge, Gari  Bassila : Soja et Maïs  Boukombé : Maïs et Soja  Glazoué : Maïs et Soja  Grand Popo : Oignon  Kalalé : Maïs et Soja  Kétou : Maïs  Nikki : Maïs et Soja  Zagnanado : Soja, Huile d'arachide</p>
4	Difficultés post récoltes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pas de main d'œuvres à temps pour la récolte</li> <li>- Faible accès à certains matériels et équipements pour les opérations de récoltes (sacs de jute, batteuse, etc.)</li> <li>- Manque d'aire de séchage</li> </ul>
5	Utilisation des magasins de stockage	<p>L'utilisation des magasins de stockage est disparate d'une commune à une autre. Tous les producteurs n'y stockent pas forcément leurs produits dans les villages où ils existent. Les raisons évoquées sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crise de confiance ;</li> <li>- Vols (vente sans informer les producteurs)</li> <li>- Gestion autocratique du magasin par des responsables de coopératives</li> </ul>
6	Implication des intermédiaires	<p>Plusieurs intermédiaires sont impliqués dans la chaîne d'approvisionnement. Pour les grossistes interviewés, ils utilisent en moyenne 10 intermédiaires. Ces derniers à leur tour disposent de réseau de collecte des produits. Cela pourrait porter le nombre moyen d'intermédiaires à 15 selon les cas. Plus la chaîne est longue, moins elle est sécurisée pour l'acheteur.</p>
7	Mode de paiement au cours des achats	<p>93% des acteurs rencontrés utilisent prioritairement le paiement en espèce. Seuls environ 7% semblent combiner le paiement électronique par transfert et le paiement main à main. Aucun d'entre eux ne semble utiliser les comptes bancaires.</p> <p>Pour les acteurs privilégiant le paiement en espèce, ils regrettent le coût des retraits par transfert électronique. Toutefois, ils ont bien conscience des risques courus à travers les paiements en espèce où parfois des quantités très importantes d'argent entrent en jeu. Selon les mêmes acteurs, ils sont parfois victimes de pertes et parfois des vols qui débouchent sur des pertes en vies humaines.</p>



N°	Informations	Données
8	Modalités de paiement	Pour les acteurs impliqués dans la mise en marché, ils confient que 3 fois sur 4, ils exigent le paiement de la totalité des coûts de l'achat avant le démarrage de la transaction.
9	Délai moyen de livraison	En moyenne 6 jours sont mis pour la livraison d'une commande qui parvient à une coopérative ou à un grossiste. Les acteurs rencontrés estiment que dans certains cas où l'acheteur est dans un besoin urgent, ils n'arrivent pas à lui donner satisfaction. Cela leur occasionne de grosses pertes en opportunités.
10	Difficultés rencontrées	Les difficultés rencontrées sont : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Retard de livraison</li> <li>- Produits ne correspondant aux normes conclues</li> <li>- Acheteurs disparus avec les ressources</li> <li>- Produits avariés</li> <li>- Vente du même produit à plusieurs personnes</li> </ul>
11	Pistes de solutions mises en œuvre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réception de la marchandise avant paiement</li> <li>- Contourner les interminables intermédiaires</li> <li>- Renforcement des producteurs sur les techniques post récolte</li> <li>- Conflits réglés devant les juridictions compétentes ou parfois règlement à l'amiable</li> <li>- Vérification du produit avant le versement de toute avance</li> <li>- Rupture de la collaboration</li> </ul>
12	Expérience et connaissance des plateformes de e-commerce	Seuls 3% des personnes enquêtées ont expérimenté les ventes à travers les plateformes de e-commerce. L'expérience vécue n'a pas été mauvaise pour 25% d'entre eux tandis que les 75% restants n'en ont pas gardé un bon souvenir (voire difficultés évoquées plus haut). Cependant, pour certains des acteurs rencontrés, si les dispositions sont prises pour que les difficultés déjà rencontrées ne soient pas amplifiées, l'expérience pourrait se faire à nouveau.

Source : TIC ABC, mars 2022

**La mobilisation et /ou l'adaptation des curricula de formation de formation existant aux besoins spécifiques des cibles retenus :** la plateforme AgriYara était disponible seulement en version web avant le démarrage du projet. Pour faciliter l'utilisation à une partie des utilisateurs analphabètes (producteurs, grossistes, les coopératives et d'autres acheteurs de produits agricole) TIC ABC a développé une application mobile facilement accessible et utilisable. Contrairement à la plateforme web qui nécessite de taper dans un navigateur l'adresse de la plateforme, l'application cependant est disponible sur le téléphone de l'utilisateur et ce dernier peut le consulter à tout moment. Ainsi une série de vidéos a été utilisée par les animateurs sur le terrain lors des formations des acteurs.

**L'atelier de renforcement des capacités du personnel de l'équipe de mise en œuvre :** avant cet atelier, TIC ABC a renouvelé quelques équipements de projection notamment 3 batteries. Ainsi, l'équipe composée de vingt-trois (23) personnes ont participé à cette formation de renforcement de capacité sur la nouvelle version de la plateforme AgriYara, chaque animateur a pris les équipements et son cahier de charges pour retourner sur le terrain. Des modules de formation sur la gestion post récolte, l'utilisation des plateformes de E-

commerce, le marketing digital, la facilitation à l'accès au marché, l'enregistrement des produits sur les plateformes de E-commerce ont été ensuite déroulés.

Pour ces derniers aspects, elles ont abouti sur le cas pratique de l'application AgriYara. Les animateurs ont ainsi pu découvrir et se faire toutes les fonctionnalités de l'application. Cette formation théorique a été suivie d'une phase de démonstration pratique où les uns et les autres ont pu découvrir l'application dans tous ces aspects.



INSTALLATION DE L'APPLICATION AGRIYARA AUX ANIMATEURS

Les animateurs et animatrices sont engagés à donner le meilleur d'eux-mêmes pour atteindre les résultats et pouvoir donner satisfaction au commanditaire.

### **b- Phase de mise en œuvre**

Cette phase du projet concerne 2 actions : le déroulement des formations et l'enroulement des producteurs sur la plateforme.

**Le déroulement des formations :** 6.064 producteurs dont 4.236 femmes ont été renforcés en gestion des récoltes et vente en ligne des productions par les agents de TIC ABC ; l'utilité et l'utilisation de la plateforme AgriYara. Rappelons que la période de formation a coïncidé avec les travaux champêtres et cela a rendu de moins en moins disponibles les producteurs. Certains programmes de formations ont dû faire l'objet de plusieurs reports. Cependant le fait que la grande majorité des producteurs ne sont pas encore à l'étape des récoltes, il concentre plus leurs efforts sur la production.



Formation des femmes à Zohodji, commune d'Aplahoué

**L'enroulement des producteurs sur la plateforme** : 4266 utilisateurs de l'application AgriYara sont enrôlés et après plusieurs rencontres avec les agents de TIC ABC, plusieurs potentiels clients ont été dénombré et le plan marketing a été lancé en juillet 2022.



Installation de l'application aux femmes du marché de Glazoué



Installation de l'application aux femmes du marché de Zogbodomey



Installation de l'application aux producteurs de soja de Sakabansi, commune de Nikki





### c- Phase de clôture

La clôture du projet concerne 2 actions : l'atelier de capitalisation et l'élaboration et la transmission du rapport final.

**L'atelier de capitalisation** : l'atelier de capitalisation a regroupé, les acteurs de terrain avec qui TICA ABC a partagé les résultats obtenus, les défis rencontrés et les leçons apprises.

**La rédaction du rapport final et sa soumission** : le coordonnateur du projet et son équipe se sont attelés pour élaborer et soumettre le rapport final du projet. Les rapports de suivi après projet sont aussi élaborés et soumis.

Ce partenaire a fini son contrat le 30 août 2022, mais le suivi se poursuivra jusqu'à 12 mois après la fin du projet.

#### 1.2.3 La transformation digitale et accès aux services financiers par les partenaires ALIDé à travers les TPE et FECECAM Bénin via la plateforme KASUA

La transformation digitale et l'accès aux services financiers se sont faits dans les dix communes d'intervention par ALIDé Microfinance dans les 5 communes du Sud (Avrankou, Aplahoué, Grand Popo, Kétou et Zagnanado) et FECECAM Bénin dans les 5 communes du Nord (Bassila, Boukombé, Glazoué, Kalalé et Nikki). Chacune des deux institutions de microfinance s'est appuyé sur la solution à sa disposition pour atteindre les résultats escomptés. Il s'agit de l'utilisation des Terminaux de Paiement Electroniques (TPE) par ALIDé et de la Plateforme numérique (KASUA) pour FECECAM Bénin. Chacune d'elle ayant son projet, nous allons présenter chaque projet dans le cycle de la mise en œuvre.

**10 702** personnes dont **7 892** femmes ont bénéficié des micro-crédits à travers les TPE et la solution KASUA. 30 109 dont 17 229 personnes sensibilisées en éducation financière

##### 1.2.3.1 ALIDé à travers les TPE

L'utilisation des Terminaux de Paiement Electroniques (TPE) a été assurée par le partenaire ALIDé Microfinance. Après la signature du contrat, le partenaire a mis en œuvre les activités selon les trois phases :

- Phase de lancement
- Phase de mise en œuvre
- a- Phase de clôture.



## a- Phase de lancement

Le lancement du projet mise en place de services financiers innovants au profit des microentreprises, petits exploitants agricoles, femmes et jeunes à travers les TPE concerne 7 actions : la mise en place de l'équipe du projet ; la tenue de la réunion du cadrage ; la prise de contact avec les différents acteurs sur le terrain ; le recrutement des animateurs communautaires ; l'amélioration du contenu du module existant sur l'éducation financière par rapport aux besoins des bénéficiaires identifiés ; la réalisation des scripts pour diffusions médiatiques (conception des textes, pose de voix, enregistrement et diffusion) ; l'identifier les radios communautaires et signer les contrats de prestations.

**La mise en place de l'équipe du projet** : ALIDé a au sein de son personnel, dégagé ceux qui doivent s'occuper de la gestion du partenariat sur le projet R2R. Ainsi, cinq membres de son personnel seront à temps partiel sur le projet. Il s'agit de : Responsable Marketing et Exploitation (coordonne les activités entrant dans le développement du projet) ; Chef projet (met en œuvre le projet, coordonne toutes les activités de terrain) ; Responsable audit interne (met en place un dispositif de contrôle interne et de gestion des risques) ; Responsable informatique et Technologie (gère les aspects informatiques et met en relation toutes les parties impliquées dans le développement des activités technologiques) ; Chef Comptable (gestion des activités financières).

**La tenue de la réunion du cadrage** : elle a été organisée le lundi 28 février 2022 dans les locaux du PNUD pour permettre à ALIDé de présenter à l'équipe du projet ce qui sera fait, mais aussi à l'équipe du projet, de rappeler l'existant, de faire la mise en relation avec TIC ABC sur le terrain et de parcourir les différents outils de communication et de suivi.

**La prise de contact avec les différents acteurs sur le terrain** : du 1er au 5 mars 2022, une équipe de ALIDé est descendue dans les cinq (5) pour rencontrer les autorités communales et les responsables communaux des ATDA (Agence Territoriale de Développement Agricole), les informer des activités qu'elle réalisera dans le cadre de R2R, recueillir à leur niveau des conseils et sollicité aussi leur appui pour l'atteinte des objectifs; échanger avec quelques bénéficiaires mais aussi rencontrer l'équipe de direction de TIC ABC.

**Le recrutement des animateurs communautaires** : dans conviction de travailler pour la pérennité et la continuer à opérer dans ces communes après le projet, ALIDé a opté pour le recrutement de certains animateurs ayant servi au niveau de TIC AGRO. Ce choix a pour avantage de créer une synergie d'action entre ALIDé et TIC AGRO afin de vite atteindre les objectifs. Etant déjà présente dans la plupart de ces communes, ALIDé a recruté en plus des animateurs de TIC AGRO, certains leaders de groupes de producteurs pour compléter l'équipe d'animation.

**L'amélioration du contenu du module existant sur l'éducation financière par rapport aux besoins des bénéficiaires identifiés** : sept (7) modules d'éducation ont été actualisés et la nouvelle version disponible pour les formations des groupes de producteurs dans les localités ciblées avec l'appui d'un consultant recruté par ALIDé à cet effet. Il s'agit de : « je gère bien mon argent » ; « Je garde mon argent en lieu sûr » ; « Je vis selon mes moyens », « Je vends mieux grâce à mes choix éclairés » ; « j'obtiens facilement le crédit auprès des SFD » ; « Je respecte mes engagements en famille et dans mon entreprise » ; « Je fais mes opérations de crédit et d'épargne avec le SFD depuis chez moi grâce aux solutions mobiles ».



**La réalisation des scripts pour diffusions médiatiques (conception des textes, pose de voix, enregistrement et diffusion) :** il s'agit de faire des extraits des modules d'éducation financière pour faire passer les messages sur le projet au niveau des radio communautaires des communes. Les messages retenus doivent être transcrits en langues (Fon, Mina Nago et Goun et Adja). Il est important de noter qu'avant cette signature de contrat pour la diffusion, ALIDé a fait la conception des scripts (avec l'appui d'un consultant), la traduction en cinq langues locales, la pose de voix et l'enregistrement des messages.

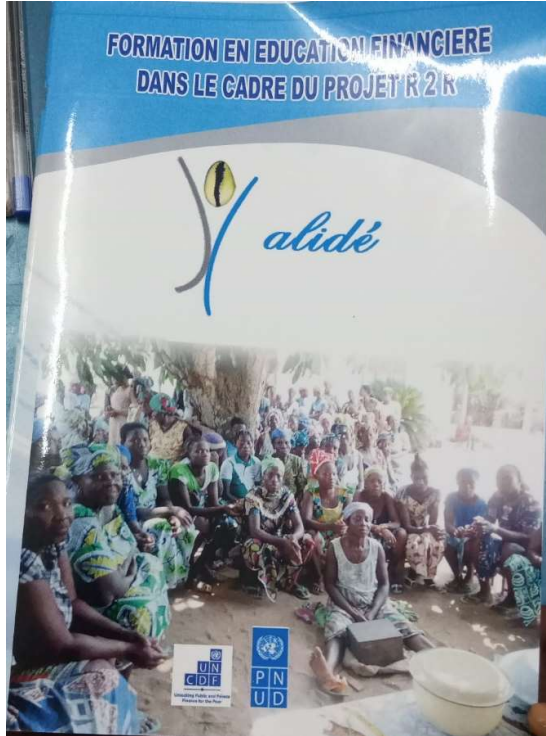
**L'identifier les radios communautaires et signer les contrats de prestations :** ALIDé a signé un contrat de prestation avec cinq (5) radios communautaires pour la diffusion en cinq (5) langues locales (la plus parlée de chaque commune) de quatre différents messages sur le projet R2R et sur les services d'épargne et crédit via les solutions digitales au niveau des SFD en l'occurrence ALIDé. Il s'agit de : Olakétou FM à Kétou pour la diffusion (en Nago) concernant la commune de Kétou ; radio Tonassé à Covè pour la diffusion (en Fon) concernant la commune de Zagnanado ; radio Couffo FM à Adjahonmè pour la diffusion (Adja) concernant la commune d'Aplahoué ; radio GEDES FM à Misséréte pour la diffusion des messages (Tori) concernant la commune d'Avrankou et la radio Mono FM à Comè pour la diffusion des messages (Mina) concernant la commune de Grand Popo.

## **b- Phase de mise en œuvre**

Cette phase du projet concerne treize (13) actions : la formation des animateurs communautaires retenus sur utilisation TPE et la finance digitale ; la formation de formateurs en éducation financière aux animateurs communautaires recrutés et en éducation financière ; le renforcement la capacité des groupes (Education financière des membres de groupes sur les modèles d'affaires et des services financiers basés sur la solution mobile à déployer) ; l'identifier les besoins des bénéficiaires en produits financiers numériques adaptés ; la mise à disposition des services financiers numériques (épargne et crédit) au profit de la cible ; l'enrôlement (ouverture de comptes) des groupes au service numérique ; le système et la stratégie de mise en œuvre de la numérisation des services aux clients sont améliorés (le matériel et l'équipement nécessaires sont disponibles) ; l'organisation du suivi rapproché des bénéficiaires et le reporting de l'utilisation des services financiers numériques ; les activités et supervision équipe principale (Direction) ; la collecte des indicateurs ; la réunion de l'équipe de projet ; l'élaboration des rapports d'activité ; l'évaluation du projet.

**La formation des animateurs communautaires retenus sur utilisation TPE et la finance digitale :** les séances de formation ont eu lieu dans les cinq communes et ont porté sur les thématiques suivantes : la présentation du projet R2R, la présentation d'ALIDé, les services digitaux à ALIDé, l'utilisation des TPE.

**La formation de formateurs en éducation financière aux animateurs communautaires recrutés :** les séances de formation ont eu lieu dans les cinq communes et ont porté sur les thématiques suivantes : la présentation du projet R2R, la présentation d'ALIDé, les services digitaux à ALIDé, l'utilisation des TPE. Six modules sur l'éducation financière ont fait l'objet de cette séance, il s'agit de : épargne et son importance ; tenue des livre comptables ou cahier d'activité ; accès au crédit et sa gestion pour un bon remboursement ; comment respecter mes engagements ; comment mieux vendre grâce à choix éclairés et solutions mobiles d'ALIDé.



Guide du formateur sur l'éducation financière

**Le renforcement la capacité des groupes (Education financière des membres de groupes sur les modèles d'affaires et des services financiers basés sur la solution mobile à déployer) :** ALIDé a organisé des séances d'éducation financière au niveau des groupes cibles dans les cinq communes. Les sept modules conçus pour la cause ont servi de support et de guide afin de garantir la qualité dans le transfert de connaissance au niveau des membres de groupe. Il s'agit essentiellement pour ALIDé de former et de sensibiliser les groupes et parfois des populations non organisées sur les services financiers et particulièrement sur les services financiers digitaux. Pour la même cause, cinq radios communautaires ont été mises à contribution pour des sensibilisations médiatiques sur les mêmes services financiers digitaux. A ce niveau, les messages sont diffusés directement en langues locales (langue locale de grande écoute dans chaque commune).

**L'identifier les besoins des bénéficiaires en produits financiers numériques adaptés :** la sensibilisation des acteurs et les formations des animateurs communautaires ont débouché sur l'identification des besoins des groupes et : ou micro-entrepreneurs, femmes et jeunes.

**La mise à disposition des services financiers numériques (épargne et crédit) au profit de la cible :** les personnes enregistrées aux services digitaux expriment systématiquement leur besoin en crédit à ALIDé ; ce qui a permis au cours du projet d'avoir un total de 354 dossiers de crédit en instruction pour un montant de 352.600.000 FCFA. Ces demandes ont fait l'objet d'instruction et un total de 234.950.000 FCFA a été décaissé au profit de 235 groupes et 115 individuels bénéficiaires de crédit.



**L'enrôlement (ouverture de comptes) des groupes au service numérique** : après les séances d'éducation financière, la cible fait l'objet d'enregistrement aux services digitaux d'ALIDé, notamment l'ouverture de compte d'épargne via Terminaux de Paiement de Electronique (TPE). Cette opération se déroule dans toutes les cinq communes du projet et a permis de réaliser **354** ouvertures de compte au profit de **10.568** personnes dont **7.725** femmes.

**Le système et la stratégie de mise en œuvre de la numérisation des services aux clients sont améliorés (le matériel et l'équipement nécessaires sont disponibles)** : ALIDé à travers les TPE assure la numérisation des services à ces clients. Ces derniers font ainsi, l'enregistrement, la réception des crédits et le paiement de ces crédits

**L'organisation du suivi rapproché des bénéficiaires et le reporting de l'utilisation des services financiers numériques** : Ce suivi se fait tant par les agents communautaires, animateurs et superviseur terrain et aussi des missions périodiques sur le terrain par l'équipe de direction. La coordination du projet R2R fait aussi des missions de suivi

**Les activités et supervision équipe principale (Direction)** : chaque mois une équipe de la direction descend sur le terrain pour s'assurer des actions menées par les agents sur le terrain et s'assure de la conformité des données au cours du mois.

**La collecte des indicateurs** : régulièrement les animateurs communautaires font le point des actions menées sur le terrain, néanmoins chaque semaine le superviseur s'assure de collecter les informations.

**La réunion de l'équipe de projet** : chaque deux semaines, l'équipe de projet de l'UNCDF et du PNUD lors de la réunion de suivi du projet, organise de façon virtuelle une réunion d'heure au plus pour suivre la présentation du niveau d'avancement du projet, posées des questions et aussi partagés les leçons apprises avec les autres partenaires. Au total sept (7) réunions de suivi ont eu lieu.

**L'élaboration des rapports d'activité** : pour chaque trimestre, le partenaire partage les rapports qualitatif et quantitatif et partage avec la coordination du projet. Parallèlement pour chaque paiement des livrables sont produits et soumis à l'UNCDF pour revue et paiement.

**L'évaluation du projet** : ALIDé a fait à son niveau une évaluation rapide pour s'assurer que les objectifs du projet sont atteints et demander son dernier paiement.

### **c- Phase de clôture**

La clôture du projet concerne 2 actions : la réalisation d'une étude d'impact du projet et l'organisation d'un atelier de dissémination des leçons apprises.

**La réalisation d'une étude d'impact du projet** : ALIDé a réalisé une étude rapide pour voir l'impact du projet sur les bénéficiaires. Ces derniers ayant pris des crédits d'une année n'ont pas encore terminé leur remboursement, mais affirme avoir améliorer leurs chiffres d'affaires pour de meilleurs résultats.



**L'organisation d'un atelier de dissémination des leçons apprises** : ALIDé n'a pas pu organiser l'atelier de dissémination.

Ce partenaire a fini son contrat le 30 juin 2022, mais le suivi se poursuivra jusqu'à 12 mois après la fin du projet.

### 1.2.3.2 FECECAM Bénin à travers la plateforme KASUA

La plateforme KASUA est une application mobile qui permet de gérer de manière très intuitive : ses recettes ; ses dépenses ; son stock ; ses clients ; fournisseurs ; les commandes, les factures, etc. Elle génère également de façon automatique les résultats provisoires et par période du commerce ; elle permet également aux SFD d'organiser le suivi rapproché des bénéficiaires, leurs éducations financières ainsi que le reporting de l'utilisation des services financiers numériques. Elle a été assurée par le partenaire FECECAM Bénin. Après la signature du contrat, le partenaire a mis en œuvre les activités selon les trois phases :

- Phase de lancement
- Phase de mise en œuvre
- Phase de clôture.

#### **a- Phase de lancement**

Le lancement du projet mise en place de services financiers innovants au profit des microentreprises, petits exploitants agricoles, femmes et jeunes à travers la plateforme KASUA concerne six (6) actions : la réunion de cadrage ; les travaux administratifs de préparation des commandes et des formations ; la préparation et validation des différentes maquettes et des ajustements faits sur la nouvelle solution ; la commande de matériels et accessoires ; la configuration des équipements et de la plateforme de la nouvelle solution et la formation des promoteurs et superviseurs.

**La tenue de la réunion du cadrage** : elle a été organisée le 27 mai 2022 dans les locaux du PNUD pour permettre à la FECECAM de présenter à l'équipe du projet ce qui sera fait de même que la plateforme, mais aussi à l'équipe du projet, de rappeler l'existant, de faire la mise en relation avec TIC ABC et ALIDé sur le terrain et de parcourir les différents outils de communication et de suivi.

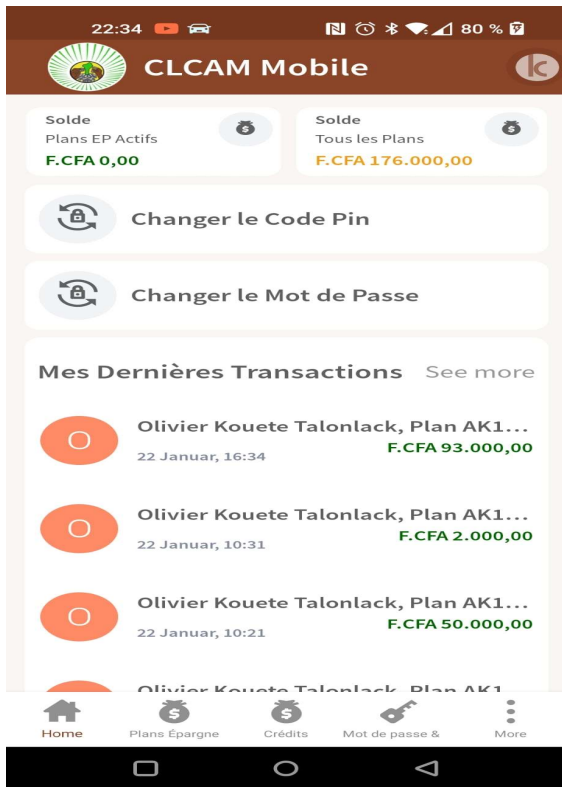
**Les travaux administratifs de préparation des commandes et des formations** : ces travaux concernent la présentation du projet aux acteurs sur le terrain et la préparation de la formation des acteurs du réseau qui doivent intervenir sur le projet.

**La préparation et validation des différentes maquettes et des ajustements faits sur la nouvelle solution** : les différentes maquettes ont été produits par la FECECAM et validées par la coordination du projet (UNCDF/UNDP).

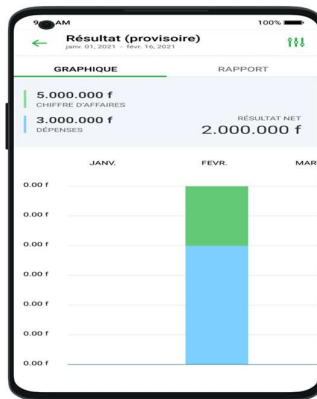
**La commande de matériels et accessoires** : après la signature du contrat avec la FinTech, et la validation des maquette par UNCDF/UNDP, les matériels de communication ont été commandé pour faciliter la visibilité du projet.



La configuration des équipements et de la plateforme de la nouvelle solution : c'est le déploiement en ligne de l'application sur Play store et Apple store. Après la configuration de la plateforme par le cabinet, la plateforme KASUA se présente comme suit



Plateforme KASUA



Plateforme KASUA

**La formation des promoteurs et superviseurs** : du lundi 20 juin 2022 au mardi 21 juin 2022 a lieu la formation des acteurs du projet R2R à la salle de réunion de la DTR du Borgou. Ces acteurs concernés sont les agents de la FECECAM, les agents de Bénin FinTech et les animateurs de TIC-Agrobusiness. 48 personnes dont 40 agents FECECAM-BENIN, 07 animateurs et 01 superviseur de TIC ABC ont été formés sur la solution KASUA et la technique de l'offre ; 03 Directeurs de Délégation Technique Régionale ont été sensibilisés sur le projet. 43 agents commerciaux ont été recrutés et formés.



Point de vente de CLCAM Mobile

## **b- Phase de mise en œuvre**

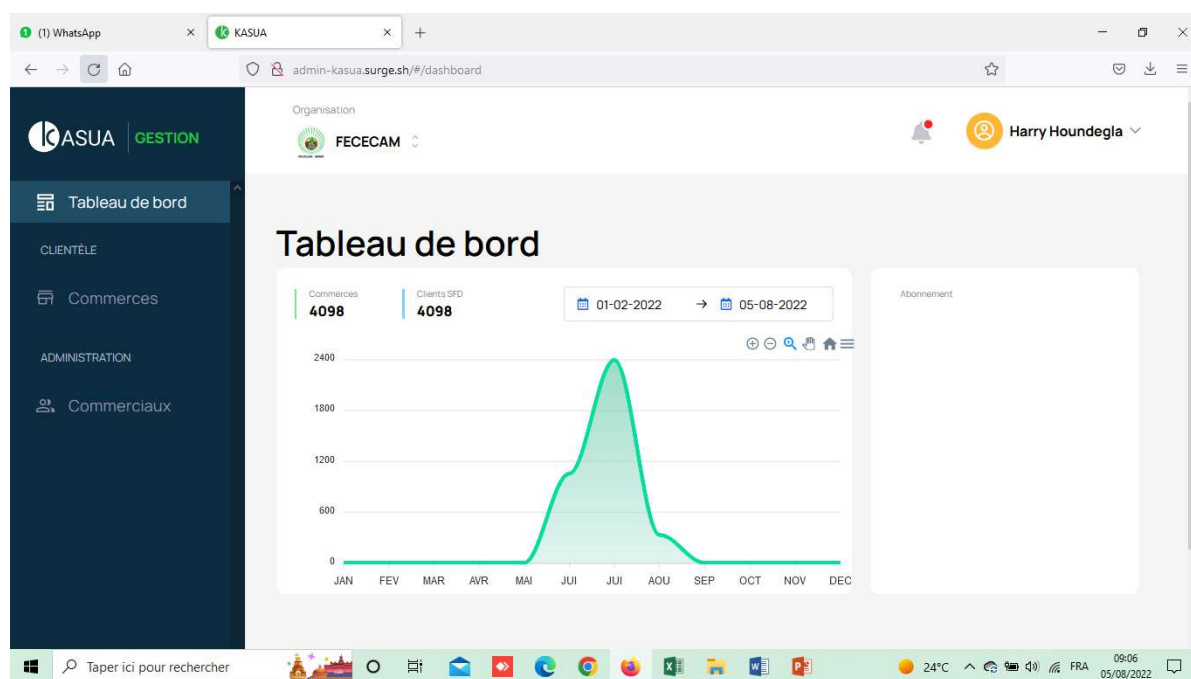
Cette phase du projet concerne deux (2) actions : la sensibilisation sur la nouvelle solution et aux produits financiers numériques et la souscription/adhésion et formation à l'éducation financière des nouveaux clients.

**La sensibilisation sur la nouvelle solution et aux produits financiers numériques** : cette activité se déroule dans les cinq communes du projet avec les commerciaux déployés de même que les agents des CLCAM et les animateurs de TIC ABC. Les stratégies adoptées sont celles retenues depuis le démarrage du projet mais les animations en focus groupe ont démarré avec les animateurs de TIC ABC. Une mission d'appui et de suivi a été dépêchée sur le terrain du 25 au 30 juin 2022.





**La souscription/adhésion et formation à l'éducation financière des nouveaux clients** : dans le cadre de la mise en œuvre du projet, un contrat d'accompagnement dans l'éducation financière des bénéficiaires du projet R2R et le déploiement de l'application mobile KASUA a été signé avec TIC ABC. Ce contrat permet de faciliter le regroupement des bénéficiaires provenant de la base TIC ABC en focus groupe, leur éducation financière sur l'utilisation du numérique notamment l'application KASUA de la FECECAM, le déploiement de l'application mobile KASUA dans le cadre de la mise en place des produits financiers au profit des populations des communes de Bassila, Boukombé, Kalalé, Nikki et Glazoué; la mise en relation et la facilitation de l'accès aux produits et services financiers des CLCAM des communes précitées.



LA SOLUTION POUR UNE BONNE GESTION DE TON ENTREPRISE

A la fin du projet **15.536** personnes dont **6.630** femmes ont renforcé leurs capacités en éducation financière. **6.020** personnes dont **1.475** femmes ont installé l'application KASUA, **127** groupes ont obtenu de crédit pour un montant de **146.931.000F** CFA.

### c- Phase de clôture

La clôture du projet concerne une action : l'évaluation.

**L'évaluation** : FECECAM Bénin a organisée une mini évaluation pour s'assurer que tous les indicateurs ont été atteints.

Ce partenaire a fini son contrat le 30 aout 2022, mais le suivi se poursuivra jusqu'à 12 mois après la fin du projet.



#### 1.2.4: Le renforcement des capacités des petits producteurs pour améliorer leur culture et/ou rendement au Bénin par le consortium Numérica Center / SIF Groupe / T-Ventures

Ce projet est assuré par le consortium Numérica Center / SIF Groupe / T-Ventures (Numérica 1). Après la signature du contrat, le partenaire a mis en œuvre les activités selon les trois phases :

- Phase de lancement
- Phase de mise en œuvre
- Phase de clôture.

##### **a- Phase de lancement**

Le lancement du projet de renforcement des capacités des micro-entrepreneurs, femmes et jeunes des dix communes d'intervention pour améliorer les techniques de production et leur rendement concerne quatre (4) actions : la réunion du cadrage et le lancement de la mission ; l'immersion, l'interviews exploratoires et l'identification des besoins de formation ; l'adaptation et le développement des curricula de formation ; la sélection, la formation des formateurs et pré-test des curricula.

**La réunion du cadrage et le lancement de la mission** : le jeudi 9 juin 2022 a eu lieu en ligne la réunion de cadrage entre l'UNCDF et Numérica 1. Cette séance a permis à Numérica 1 de présenter son projet et sa planification à l'équipe de UNCDF et du PNUD, les outils de suivi et de communication. L'équipe de coordination du projet a aussi présenté les outils de suivi, de rapportage et de communication à Numérica 1. Cette équipe de coordination a ensuite mis en contact Numérica 1 avec les autres partenaires et a partagé les bases de données des autres partenaires.

**L'immersion, l'interviews exploratoires et l'identification des besoins de formation** : cette enquête rapide a été faite dans les dix communes d'intervention du 22 juin au 1<sup>er</sup> juillet 2022. Des résultats obtenus on peut retenir :

- 320 personnes enquêtées ;
- la population de l'étude est dominée par les jeunes, soit les répondants de moins de 35 ans (69%) et les femmes (59%) ;
- environ 44% des cibles n'ont reçu aucune forme d'éducation ;
- la proportion d'analphabète est plus élevée au niveau des femmes (58%) que chez les hommes (24%) ;
- parmi les 56% ayant reçus une formation, 3% sont alphabétisés et le reste a au moins le niveau du primaire avec une représentativité féminine de 27%, 12% et 1% respectivement pour les niveaux primaire, secondaire et tertiaire ;
- plus de 78% des groupes cibles ont une capacité de production de moins de 2t/ha. Cette situation est principalement due à plusieurs facteurs : impact négatif du changement climatique (presque pas de mesure d'adaptation) ; difficultés d'accès aux intrants agricoles au moment opportun moyens de production traditionnelle ; manque d'équipements adéquats pour emblaver de vastes superficies ; très faible connaissance des outils technologiques dans leur secteur



- une analyse désagrégée sur la capacité de production par commune montre que : les communes de Bassila (34%), Kalalé (21%) et Glazoué (17%) ont une capacité forte de production ; les communes de Kétou (36%), Zagnanado (11%) et Nikki (10%) ont une capacité moyenne de production ; les faibles capacités de production s'observent dans les communes d'Aplahoué (18%) et de Grand Popo (20%).
- une analyse désagrégée de la capacité de production par filière montre que le rendement est nettement faible pour toutes les filières : la culture de l'arachide affiche le plus fort taux (89%) de rendement faible, suivi du fonio (86%) et du maïs (81%) et de la noix de palme (71%) ; le maraichage affiche un rendement élevé (53%), une productivité appréciable pour le riz (14%) et le soja (14%).
- le faible accès au crédit (31,17%), les aléas climatiques (19,03%), la non-disponibilité à temps des intrants agricoles (19,03%), et la faible capacité en techniques agricoles (17%) sont les principales difficultés relevées par les répondants.
- l'analyse désagrégée des difficultés selon la commune montre que : la commune de Kalalé (40,63%) est plus touchée par les aléas climatiques ; à Bassila les petits exploitants ont majoritairement (58%) besoin de renforcer leur capacité en techniques agricoles ; les semis tardifs sont plus spécifiques (60%) à Glazoué
- les difficultés dans les régions du sud se présentent comme suit : les aléas climatiques sont prépondérants dans la commune d'Aplahoué (32,14%) ; l'invasion des insectes domine à Kétou (75%) ; la faible capacité en techniques agricoles est plus accentuée dans la commune de Zagnanado (81,82%) ; l'obtention tardive des semis est prépondérante à Grand Popo (100%)
- en ce qui concerne les outils digitaux, seulement 32% connaissent les solutions digitales contre 68% qui n'ont aucune connaissance des technologies numériques en général.
- une auto-appréciation de leur niveau de connaissance montre que la majorité (51,70%) de ceux qui utilisent l'outil digital ont un niveau assez bon.
- les formations reçues sur les outils digitaux portent essentiellement sur l'utilisation du téléphone portable (81,58%).
- une appréciation de la formation par les cibles montre une négligence dans la mise en application des solutions digitales (moins de 10% des cibles formées ont pu mettre en exergue les modules de la formation)
- pour améliorer le rendement des cibles, l'envie d'acquérir une nouvelle connaissance ou technique par le canal digital se manifeste comme suit : 97% des cibles motivées à participer aux formations ; le désir de suivre une formation par les femmes domine celui les hommes ; leur premier choix porte sur la thématique: « Comment s'adapter aux effets de changement climatique par le biais du numérique » quel que soit le maillon auquel les répondants appartiennent.
- les femmes (20%) semblent ne pas trop s'intéresser à l'agriculture connectée mais ont besoin de maîtriser l'utilisation du numérique pour améliorer les rendements agricoles (62,50%) : 100% des femmes évoquent la distance à parcourir pour aller sur les lieux de formation ; 100% des exploitants agricoles enquêtés, la période d'intenses activités agricoles serait un obstacle ; le niveau d'alphabétisation très faible ou nul pour cerner les modules de cette formation ; les autres modalités sont d'ordre sanitaires, évènementiels ou circonstanciels (ex: cultes traditionnels, maladie, faible alphabétisation, autre activité prévue dans la période)



- la distance à parcourir pour accéder au lieu de formation (Nikki, Glazoué, Grand Popo) et la programmation des formations dans la même période que celle d'intense activité agricole (presque que toutes les communes) représentent les contraintes principales de participation à la formation.

**L'adaptation et le développement des curricula de formation** : pour palier à la difficulté liée au faible niveau d'instruction, les modules de formation sont traduits en 10 langues locales et les formations se dérouleront dans les langues locales les plus parlées dans le milieu. Il est mis en place une équipe de formation mobile qui s'est déplacée de village en village pour des formations de proximité pour permettre d'atténuer le risque de « longue distance ». Par rapport à la faible participation du fait de la saison pluvieuse, l'équipe s'est entendu avec la majorité des cibles d'une heure donnée (habituellement les soirs) pour la tenue des formations.

**La sélection, la formation des formateurs et pré-test des curricula** : pour tenir compte des préoccupations des bénéficiaires lors de l'enquête, les formateurs de bonnes expériences qui ont fait leur preuve avec Numérica ont été mis à la disposition du projet pour les différentes formations. Ainsi Numérica 1 s'est assuré que les formateurs comprennent les langues du milieu pour faciliter la meilleure compréhension aux bénéficiaires ; l'utilisation de l'andragogie et l'organisation des études de cas et de séances pratiques sur le terrain, de rôles porteront sur des situations concrètes qui permettront aux apprenants d'internaliser les aptitudes attendues d'eux en situation professionnelle ; les démonstrations complètes des applications sont faites - du téléchargement aux fonctionnalités – et ont permis de guider les participants sur leur utilisation.

## **b- Phase de mise en œuvre**

Cette phase du projet concerne deux (2) actions : la dispensation des formations et l'élaboration des rapports individuels des sessions.

**La dispensation des formations** : la finalité du projet est de renforcer la capacité des petits exploitants d'accroître leur rendement par le biais du digital. Mais sur le terrain la majorité des bénéficiaires ne disposent pas de smartphones. Ce constat pourrait être un obstacle à l'application des leçons apprises et impacter négativement les indicateurs au cours du suivi post formation. Cependant lors des séances pratiques, nous formons de petits groupes autour de ceux qui disposent de smartphones pour faciliter la compréhension des leçons apprises. L'absence, la non-disponibilité permanente et le coût relativement élevé de l'énergie électrique en zone rurale ont démotivés les bénéficiaires. L'absence d'outils et d'équipements pour améliorer leur production ne facilite pas la mise en application des itinéraires techniques améliorés. Ces formations ont été faites en groupes homogènes (profils relativement identiques) ou mixtes, en fonction des recommandations du programme d'immersion, basée sur une approche participative où les participants partagent leurs expériences actuelles, et répondent à des questions d'orientation par les formateurs afin d'assimiler des concepts. Elles ont été animées en français et/ou en langues locales par des formateurs (spécialisés chacun en techniques agricoles d'une filière agricole retenue et en TIC) qui ont bénéficié par ailleurs d'une formation initiale conduite par les Teams leaders du projet et agrémentées de questions et réponses, de cas et exercices pratiques. Elles ont inclus la mise en application sur téléphone portable ou tablette en vue de découvrir les applications agricoles qui leur ont permis d'améliorer leurs techniques de production. Elles sont programmées pour 3 à 4h par jour pendant lesquelles au moins trois thématiques ont été couvertes. A la fin du projet **5.402** petits producteurs dont **3.205** femmes ont renforcé leurs capacités sur

les techniques culturelles et l'agroalimentaire pour améliorer leur culture et/ou rendement au Bénin à travers les plates formes : AppCereal, Ag4all.



Femmes et jeunes heureux à la fin de la formation



Séance pratique avec un bénéficiaire



Photo de famille à la fin de la 9ème session de formation à Bassila



Séance pratique avec un groupe de femmes



**L'élaboration des rapports individuels des sessions** : à la fin de chaque session de formation des rapports sont élaborés par les animateurs. Les superviseurs de chaque zone (nord et sud) ont aussi élaboré les rapports de superviseur des formations par zone.

### **c- Phase de clôture**

La clôture du projet concerne deux (2) actions : le suivi post-formation, l'évaluation du programme et son rapport d'évaluation.

**Le suivi post-formation** : les bénéficiaires ont exprimé le besoin de multiplier ce type de formations, notamment afin qu'ils se familiarisent avec le digital pour améliorer leur rendement. La mise en pratique des leçons apprises sera progressive et nécessite le maintien des facilitateurs auprès des populations pour un processus continu. Cependant, il faut noter l'insuffisance de téléphones portables Android et la piètre qualité de la connexion internet dans les lieux de formation qui ont affecté le déroulement sans friction des formations.

**L'évaluation du programme et son rapport** : les actions mises en œuvre dans le cadre du projet ont la capacité de se poursuivre de manière autonome à condition qu'un suivi rigoureux soit fait au niveau des facilitateurs et toute l'équipe terrain. En effet, les Facilitateurs et les Experts ont formé des jeunes des différentes communes à faciliter l'utilisation des TICs dans leurs milieux. Des discussions sont en cours pour faciliter aux bénéficiaires l'acquisition de téléphones portables pas chers. L'expérience de formation basée sur le partage de cas pratiques, l'approche participative et interactive ainsi que le choix de formateurs disponibles, expérimentés et engagés sont des bonnes pratiques à retenir dans le cadre de ce projet :

- l'utilisation des images et des exemples pris sur les réalités culturelles et socio-économiques des différentes communes a permis de sensibiliser plus aisément sur les changements climatiques. \*
- l'enquête d'immersion réalisée avant le déroulé des formations est une bonne pratique qui a permis de faire un bon diagnostic de la situation, de vite cerner les enjeux et défis des différentes zones et donc d'anticiper sur certaines difficultés et d'adapter les modules de formation aux besoins des participants.
- la constitution d'une équipe composée de Facilitateurs, d'Interprètes, de Team Leaders et l'implication des Chefs de village et des élus locaux et membres de l'ATDA ont permis de réussir à mobiliser les bénéficiaires, ce qui n'était pas gagné d'avance en raison des pluies et des travaux champêtres dans plusieurs villages.
- le fait d'organiser un pré-test avant le démarrage de chaque formation et de reprendre le même test à la fin est une très bonne pratique qui put être retenue.
- le suivi post-formation permet non seulement d'apprécier l'impact des formations et de suivre l'application des connaissances ainsi que les nouveaux défis auxquels sont confrontés les producteurs.

Ce partenaire a fini son contrat le 30 août 2022, mais le suivi se poursuivra jusqu'à 12 mois après la fin du projet.





### 1.2.5 La digitalisation des chaînes de valeurs agricoles pour les transactions financière par le consortium Numérica Center / SIF Groupe / CashZone

Ce projet est assuré par le consortium Numérica Center / SIF Groupe / CashZone (Numérica 2). Après la signature du contrat, le partenaire a mis en œuvre les activités selon les trois phases :

- Phase de lancement
- Phase de mise en œuvre
- Phase de clôture.

#### **a- Phase de lancement**

Le lancement du projet de digitalisation des chaînes de valeurs agricoles pour les transactions financières concerne quatre (4) actions : la réunion du cadrage et le lancement de la mission ; le recrutement booster team ; le développement des curricula ; la formation des booster team.

**La réunion du cadrage et le lancement de la mission** : le vendredi 15 juillet 2022 a eu lieu en ligne la réunion de cadrage entre l'UNCDF et Numérica 2. Cette séance a permis à Numérica 2 de présenter son projet et sa planification à l'équipe de UNCDF et du PNUD, les outils de suivi et de communication. L'équipe de coordination du projet a aussi rappelé les outils de suivi, de rapportage et de communication à Numérica 2. Cette équipe de coordination a ensuite mis en contact Numérica 2 avec les autres partenaires et a partagé les bases de données des autres partenaires. A la suite de la présentation du Projet (contexte, Objectifs, activités, plan de travail et équipe), différentes questions et observations ont été soulevées et discutées par les participants. Un rapport de la réunion a été produit avec les différents points d'attention et recommandations discutées lors de ladite réunion.

**Le recrutement booster team** : 30 personnes ont été recrutés pour constituer la Booster Team. Un rapport a été produit avec la liste exhaustive de l'équipe recrutée à raison de 20 Footsoldiers et 10 Superviseurs. Chaque équipe dispose de 2 Footsoldiers et 1 Superviseur.

**Le développement des curricula** : les curricula ont été élaborés suivant un processus pédagogique précis synchronisé avec les objectifs d'apprentissage.

- ❖ Une méthodologie participative, inductive et responsabilisante basée sur le cycle d'apprentissage des adultes a été adoptée.
- ❖ Les études de cas, travaux de groupes, simulations et jeux de rôles portent sur des situations concrètes qui aident les apprenants à internaliser les aptitudes attendues d'eux en situation professionnelle.

**La formation des booster team** : Elle a mis l'accent sur : le contexte et les objectifs de la finance numérique ; sa définition ; l'identification des avantages et prérequis ; la connaissance des prestataires de services financiers numériques et leurs parcours afin de mieux utiliser les services proposés et la compréhension du processus de numérisation des paiements au niveau des filières riz et maraichage.



Formation de booster team

## b- Phase de mise en œuvre

Cette phase du projet concerne quatre (4) actions : l'immersion, et la co-création avec les agriculteurs ; l'évaluation des prérequis liés aux différentes localités ; l'enregistrement, la formation et la sensibilisation des agriculteurs ; le suivi réseau d'agents et accepteurs mobile money.

**L'immersion, et la cocréation avec les agriculteurs** : elle permet de comprendre la place de l'utilisation du téléphone portable dans les habitudes des bénéficiaires, d'apprécier les pratiques en matière de paiements de ces derniers et de susciter leur volonté à introduire le paiement digital dans leurs habitudes. L'enquête d'immersion a permis de tester 103 producteurs sur les dix communes cibles, pour la collecte de données nécessaires à l'évaluation.



Photo prise lors de l'immersion



Photo prise lors de l'immersion



Photo prise lors de l'immersion

**L'évaluation des prérequis liés aux différentes localités** : elle a permis de vérifier si les conditions nécessaires sont remplies pour garantir un succès acceptable du projet. Une série de critères au minima ont été testés pour évaluer chaque aspect important de l'écosystème du mobile money et une notation a été mise en place pour en évaluer le caractère satisfaisant ou non des prérequis. Ainsi on peut noter :

- producteurs enquêtés : 103 producteurs dont 39, 81% des femmes ; la majorité des hommes (27) ont le niveau primaire alors que la majorité des femmes (26) n'ont aucun niveau. Une seule femme a le niveau BAC

- mode de paiement : le paiement en espèce des fournisseurs est le moyen de paiement le plus utilisé par les producteurs (70%) tandis que le mobile money s'avère le moins utilisé (5%)
- connaissance du Mobile Money : 76% des interviewés connaissent le mobile money et 24% n'ont jamais entendu parler de ça
- adhésion au digital : le service d'achat de crédit vient en tête dans le choix d'utilisation de l'outil de paiement (40% chez les hommes et 33% chez les femmes) ; le service d'épargne vient en 2<sup>ème</sup> position (16% chez les hommes et 4% chez les femmes)
- modulation des sessions de formation compte tenu des résultats de l'immersion : insistance sur l'importance d'utiliser le paiement digital lors des ventes collectives qui sont les occasions où le risque d'utilisation d'espèces est le plus élevé ; élaboration du processus d'enregistrement pour la mémorisation des parcours USSD pour des personnes dites analphabètes mais qui possèdent des bases essentielles pour réaliser par eux-mêmes ce parcours ; incitation à une meilleure organisation comptable des associations les plus évoluées afin d'adopter les systèmes de paiement collectifs

**L'enregistrement, la formation et la sensibilisation des agriculteurs** : 373 comptes ont été ouverts lors des séances d'enregistrement, de formation et de sensibilisations des agriculteurs.



Photo prise lors de la formation : Nikk



Photo prise lors de la formation : Nikk



Photos prises lors de la formation : Grand Popo



Photos prises lors de la formation : Kétou



Photos prises lors de la formation : Kalalé

**Le suivi réseau d'agents et accepteurs mobile money** : une mission de supervision et de contrôle s'est déroulée du 01 sept au 11 septembre pour apprécier l'évolution des activités terrains et rencontrer plusieurs coopératives de producteurs afin d'appuyer les travaux des footsoldiers sur le terrain et rassurer les producteurs du bien-fondé de l'initiative.



Photo prise lors de la mission de suivi





Photo prise lors de la mission de suivi



Photo prise lors de la mission de suivi



Photo prise lors de la mission de suivi

### c- Phase de clôture

La clôture du projet concerne deux (2) actions : la collecte des statistiques et suivi post-formation ; le suivi-évaluation du projet

**La collecte des statistiques et suivi post-formation** : le processus de collecte de données pour le suivi post-formation concerne tous les bénéficiaires qui ont suivi la formation. Ainsi les **905** bénéficiaires formés dont **333** femmes ont fait l'objet d'enquête et de collecte de données via des visites post-formations et des entretiens téléphoniques. Les sujets abordés avec les bénéficiaires ont permis de vérifier la bonne compréhension de l'initiative d'introduction du paiement digital et l'utilisation effective des porte-monnaie électroniques dans les transactions réalisées post-formation. Toutes les données collectées ont fait l'objet de synthèse, d'analyse et d'interprétation pour mieux rendre compte de la réalité présentée par les données. Parfois des appels téléphoniques post-collectes ont été nécessaires pour clarifier et mieux interpréter certains résultats.



**le suivi-évaluation du projet** : ce suivi évaluation a permis de noter :

- producteurs enquêtés : 376 producteurs dont 143 femmes ont été enquêtés
- nombre de transactions : 38% ont majoritairement effectué entre 2 ou 5 transactions après la formation alors que 32% ont effectué une transaction
- connaissance du Mobile Money : 95% des interviewés déclarent être plus conscientes des avantages de mobile money et 5% ont déclaré qu'ils savaient déjà tout ce qui est donné comme formation
- utilisation au digital : 55% des productrices et 45% des producteurs ont déclaré avoir rencontré quelques difficultés lors de l'utilisation du mobile money

Ce partenaire a fini son contrat le 30 septembre 2022, mais le suivi se poursuivra jusqu'à 12 mois après la fin du projet.

#### 1.2.6 Mise en œuvre des activités par les promoteurs (15 e-grants)

Une mission d'appui aux bénéficiaires du projet R2R a été organisée du 08 au 10 juin 2022 par l'équipe de projet (UNCDF, et PNUD) dans la commune de Dassa Zoumè. Il s'agissait d'un atelier d'appui technique aux promoteurs de projet en vue de la finalisation de leurs dossiers qui avaient été préalablement validés par le comité d'investissement. 12 dossiers sur 15 ont été finalisés au cours de cet atelier. Les trois autres ont été finalisés après l'atelier. Il faut noter que l'ensemble des subventions ont été reçues par les promoteurs au cours du mois d'août.

Les 15 promoteurs d'unités de production notamment dans l'agro-business (**production, la transformation et la commercialisation des produits locaux**) négativement impactés par la pandémie **dans 8 des communes d'intervention** ont bénéficié de subventions (processus entièrement digital) allant de 5935 (montant moins élevé) à 8 000 USD chacun en vue de leur relèvement.

Il s'agit de : Chevrier Travaux d'Aplahoué (CTA) Bénin ; Ets Bédinam Services de Bassila, Tikona à Boukombé, BÉPoT Sarl, IDAHOSSA, MATOKOO et URC de Glazoué, Soana de Kalalé ; ESBER, La victoire lumineuse des gagnants, PPH et Trésor de la Nature (Lotus) de Kétou ; Madic Global Services de Nikki et Clarotilapia de Zagnanado.

Une visite de terrain a été organisée par l'équipe de projet et un consultant recruté pour produire de courtes vidéos dans le centre et le sud Bénin à cause des dispositions sécuritaires du 19 au 21 septembre 2022. Ces promoteurs sont actuellement en train d'élaborer la documentation pour soumettre les livrables et demander le dernier paiement.



Usine de production de riz et centre de commercialisation du riz par BéPot sarl



Usine de production de riz et centre de commercialisation du riz par BéPot sarl



Usine de production de riz et centre de commercialisation du riz par B Pot sarl



Les étangs de productions, quelques poissons p ch s par CLAROTILAPIA   Zagnanado



Les étangs de productions, quelques poissons pêchés par CLAROTILAPIA à Zagnanado



Les étangs de productions, quelques poissons pêchés par CLAROTILAPIA à Zagnanado



Unité de production et de commercialisation de la transformation du manioc en gari par ESBER à Glazoué



Unité de production et de commercialisation de la transformation du manioc en gari par ESBER à Glazoué



Unité de production et de commercialisation de la transformation du manioc en gari par ESBER à Glazoué



Unité de production et de commercialisation de la transformation du manioc en gari par ESBER à Glazoué





Unité de production et de commercialisation de la transformation de l'ananas en jus d'ananas par CTA à Aplahoué.



Unité de production et de commercialisation de la transformation de l'ananas en jus d'ananas par CTA à Aplahoué



Unité de production et de commercialisation de la transformation de l'ananas en jus d'ananas par CTA à Aplahoué.



Unité de production et de commercialisation de la transformation de l'ananas en jus d'ananas par CTA à Aplahoué.



Unité de production et de commercialisation de la transformation de l'ananas en jus d'ananas par CTA à Aplahoué.

### 1.2.6 Suivi des indicateurs

L'ensemble des 6 partenaires ayant terminé les activités de mise en œuvre ; voici le tableau ci-après qui relate les indicateurs réalisés :



TABLEAU 8 : NIVEAU D'ATTEINTE DES INDICATEURS

Résultats	Activités	Indicateurs	Réalisations	Taux (%)	Partenaires de mise en œuvre /
<b>Output 1.1</b> <b>Un volume croissant de personnes renforcés en éducation numériques et financières (femmes, jeunes, micro-entrepreneurs et agro-coopératives) capables d'adopter et/ou d'élaborer des solutions innovantes à leurs propres besoins est disponible.</b>	<b>Activité 1.1.1</b> Renforcement des capacités des micro-entrepreneurs pour améliorer leurs attitudes en digitalisation et innovation de même que pour les femmes, les entités locales et les petits producteurs.	Total : <b>10.000</b> dont au moins <b>6.000</b> femmes	<b>12.761</b> bénéficiaires et <b>6.629</b> femmes ont suivi des formations de masses sur les trois thématiques (alphabétisation numérique, éducation financière et entrepreneuriat) dans <b>104</b> villages des <b>10</b> communes d'intervention. 3 modules de formations (réparties en 10 vidéos dont 3 pour l'alphabétisation numérique ; 2 pour l'éducation financière et 5 pour l'entrepreneuriat) disponibles et traduites en douze langues retenues.	127,6% et 110,28%	TIC AGRO BUSINESS
	<b>Activité 1.1.2</b> Renforcement des capacités des entités locales (permettre aux bénéficiaires d'utiliser des plateformes numériques pour améliorer leurs actions).	Total : <b>5000</b> dont au moins <b>3000</b> femmes	<b>6.304</b> bénéficiaires dont <b>3.205</b> femmes ont été enregistrés sur la plateforme AGRICeF après avoir suivi de formations pratiques sur les 3 thématiques. Il a mis en place des hubs numériques qui sont fonctionnels : 200 clients en deux semaines.	126% et 107%	



<b>Output 1.2: Un accès plus grand et plus facile au marché pour les micro-entrepreneurs, les coopératives agroalimentaires, les femmes et les jeunes est atteint pour</b>	<b>Activité 1.2.1</b> Stimuler l'acquisition des clients via les réseaux sociaux	Total : <b>5 000</b> MSME : <b>2 500</b> Femmes : <b>1 000</b> Petits exploitants agricoles : <b>1 500</b>	<b>6.064</b> micro-entrepreneurs agricoles dont <b>4.236</b> femmes ont été renforcés en gestion des récoltes et vente en ligne des productions et ont été enregistrés sur la plateforme AgriYara	122%	TIC AGRO BUSINESS
	<b>Activité 1.2.2</b> Déploiement local de de plateforme d'information et de commerce électronique pour les MPME, aux petits exploitants agricoles, des femmes et des jeunes	MSME : <b>200</b> Petits exploitants agricoles : <b>250</b> Femmes : <b>50</b>	Plus de <b>500</b> personnes utilisent la plateforme AgriYara pour la vente de leur produits	Plus de 100%	
	<b>Activité 1.2.3</b> Digitalisation des chaînes de valeurs agricoles (Huile de palme, Ananas, riz) pour les transactions financières	Total : <b>300</b> ; MPME et agri-coopératives : <b>300</b> , dont Groupes de femmes : <b>100</b>	<b>905</b> personnes dont <b>333</b> femmes ont accès à des solutions numériques et ont été renforcés dans la digitalisation des chaînes de valeurs agricoles.	300% et 333%	Numérica Center / SIF Groupe / CashZone



	<p><b>Activité 1.2.4</b> Renforcement des capacités des petits producteurs pour améliorer leur culture et/ou rendement au Bénin.</p>	<p>Total : <b>180</b> dont au moins <b>100</b> coopératives et <b>120</b> femmes</p>	<p><b>240</b> groupes dont au moins <b>120</b> coopératives et <b>150</b> groupes de femmes composés de 5.402 petits producteurs dont 3.205 femmes ont renforcé leurs capacités sur les techniques culturales et l'agroalimentaire pour améliorer leur culture et/ou rendement au Bénin à travers les plates formes : AppCereal, Ag4all.</p>	<p>133% ; 120% et 125%</p>	<p>Numérica center / SIF / T-Ventures</p>
<p><b>Output 2.1</b> <b>L'accès au financement est accru pour les micro-entrepreneurs et les coopératives agricoles afin d'accélérer les ODD.</b></p>	<p>Activité <b>2.1.1</b> Déploiement des subventions pour les MPME impactés négativement</p>	<p>Total : <b>50</b> dont MPME et petits exploitants agricoles : <b>30</b> et Femmes : <b>30</b></p>	<p>42 dossiers obtenus, 16 avaient été présélectionnés et soumis au comité d'investissement pour approbation. <b>15</b> dossiers ont été retenus et les contrats des promoteurs ont été signés dont 3 projets promu par des femmes. La première partie de la subvention a été reçue. Néanmoins les ressources allouées aux 15 promoteurs correspondent à celles réservées aux 50.</p>	<p>100%</p>	<p>Chevrier Travaux d'Aplahoué (CTA) Bénin ; Ets Bédinam Services de Bassila, Tikona à Boukoumbé, BéPoT Sarl, IDAHOSSA, MATOKOO et URC de Glazoué, Soana de Kalalé ; ESBER, La victoire lumineuse des gagnants, PPH et Trésor de la Nature (Lotus) de Kétou ; Madic Global Services</p>



					de Nikki et Clarotilapia de Zagnanado.
	<b>Activité 2.1.2</b> Accompagnement de stratégies de transformation digitale des systèmes financiers décentralisés	Total : <b>10000</b> bénéficiaires dont <b>6000</b> femmes vulnérables <b>300</b> micro- entrepreneurs / agro- coopératives dont <b>100</b> groupes de femmes	ALIDé a travaillé dans les 5 communes du Sud (Aplahoué, Avrankou, Grand Popo, Kétou et Zagnanado) et FECECAM Bénin dans les 5 communes du Nord (Bassila, Boukombé, Glazoué, Kalalé et Nikki).  <b>10 702 personnes</b> dont <b>7 892</b> femmes ont bénéficié des micro-crédits à travers les TPE et la solution KASUA. 30.109 dont 17.169 personnes sensibilisées en éducation financière	107%	ALIDé <sup>1</sup> Microfinance (Pour Zone Sud)  FECECAM Bénin (Pour Zone Nord)
<b>Output 2.2: Les initiatives de résilience et de relèvement sont dûment surveillées et les leçons tirées</b>	<b>Activité 2.2.1</b> Suivi, Evaluation et Capitalisation	Au moins <b>4</b> missions	<b>4</b> missions de suivi des activités dans les dix communes ont été organisées par l'équipe de coordination du projet (UNCDF, PNUD et BCR) et les membres du comité de pilotage	100%	UNCDF, UNDP, BCR ; Comité de pilotage

<sup>1</sup> ALIDé a été sélectionné mi-février 2022



			<ul style="list-style-type: none"><li>* 21 au 25 février 2022 pour la présentation du projet aux acteurs</li><li>* 27 au 29 avril 2022 pour le suivi des activités des partenaires TIC ABC 1 et ALIDé Microfinance</li><li>* 08 au 10 juin 2022 pour la finalisation des documents de projets et des contrats des 15 promoteurs retenus</li><li>* 19 au 21 septembre 2022 pour le suivi de quelques promoteurs financés</li></ul> <p>Pour toutes ces missions le débriefing est fait avec les partenaires/promoteurs et la synthèse des recommandations partagées avec eux.</p>		
	<b>Activité 2.2.2</b> Communication et gestion des connaissances	Au moins <b>4</b> outils élaborés et partagés	1 dépliant de 500 exemplaires <a href="https://eur03.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fwww.bj.undp.org%2Fcontent%2Fbenin%2Ffr%2Fhome%2Flibrary%2Fcrisis_prevention_and_recovery21%2Fdepliant-de-presentation-du-projet-r2r-au-benin.html&amp;data=04%7C01%7Cmadinatou.ahounou%40uncdf.org%7C66028f26d1e549423fcf08da1b93b23a%7Cb3e5db5e2944483799f57488ace54319%7C0%7C0%7C6378">https://eur03.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fwww.bj.undp.org%2Fcontent%2Fbenin%2Ffr%2Fhome%2Flibrary%2Fcrisis_prevention_and_recovery21%2Fdepliant-de-presentation-du-projet-r2r-au-benin.html&amp;data=04%7C01%7Cmadinatou.ahounou%40uncdf.org%7C66028f26d1e549423fcf08da1b93b23a%7Cb3e5db5e2944483799f57488ace54319%7C0%7C0%7C6378</a>	100%	





			<p><a href="https://eur03.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fpnudbenin.medium.com%2Frel%25C3%25A8vement-post-covid-19-au-b%25C3%25A9nin-linclusion-num%25C3%25A9rique-pour-stimuler-l-%25C3%25A9conomie-locale-52c129d903be&amp;data=04%7C01%7Cmadinata.ahounou%40uncdf.org%7C66028f26d1e549423fcf08da1b93b23a%7Cb3e5db5e2944483799f57488ace54319%7C0%7C0%7C637852618399348165%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWljojoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzliLCJBTiI6I6k1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C3000&amp;sdata=Cbm7t1RJ15uY1XLwAxArG4UUVd9xg4lwGbVTvcQ8U0s%3D&amp;reserved=0">52618399348165%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWljojoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzliLCJBTiI6I6k1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C3000&amp;sdata=FIQEdOhFhMQECKP5pG864xn%2FvwwdoVbA7JEU00gGjvw%3D&amp;reserved=0</a></p> <p>3 articles</p> <p><a href="https://eur03.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fpnudbenin.medium.com%2Frel%25C3%25A8vement-post-covid-19-au-b%25C3%25A9nin-linclusion-num%25C3%25A9rique-pour-stimuler-l-%25C3%25A9conomie-locale-52c129d903be&amp;data=04%7C01%7Cmadinata.ahounou%40uncdf.org%7C66028f26d1e549423fcf08da1b93b23a%7Cb3e5db5e2944483799f57488ace54319%7C0%7C0%7C637852618399348165%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWljojoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzliLCJBTiI6I6k1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C3000&amp;sdata=Cbm7t1RJ15uY1XLwAxArG4UUVd9xg4lwGbVTvcQ8U0s%3D&amp;reserved=0">https://eur03.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fwww.bj.undp.org%2Fcontent%2Fbenin%2Ffr%2Fhome%2Fpresscenter%2Farticles%2Fameliorer-le-</a></p>	
--	--	--	--	--



		<p><a href="https://eur03.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Ftwitter.com%2FPNUDBenin%2Fstatus%2F1498960740526530564%3Fs%3D20%26t%3D_zzUmT4h1fpJeMnLqF9xKg&amp;data=04%7C01%7Cmadinatou.ahounou%40uncdf.org%7C66028f26d1e549423fcf08da1b93b23a%7Cb3e5db5e2944483799f57488ace54319%7C0%7C0%7C637852618399348165%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWljoic4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzliLCJBTiI6Ikk1haWwiLCJXVCi6Mn0%3D%7C3000&amp;sdata=guyHR0lfrzv4od%2BUZ6tWONCMh1pXDUW%2FL9KpVdBq0Jw%3D&amp;reserved=0">relevement-post--covid-des-populations-vulnerables-.html&amp;data=04%7C01%7Cmadinatou.ahounou%40uncdf.org%7C66028f26d1e549423fcf08da1b93b23a%7Cb3e5db5e2944483799f57488ace54319%7C0%7C0%7C637852618399348165%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWljoic4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzliLCJBTiI6Ikk1haWwiLCJXVCi6Mn0%3D%7C3000&amp;sdata=guyHR0lfrzv4od%2BUZ6tWONCMh1pXDUW%2FL9KpVdBq0Jw%3D&amp;reserved=0</a></p> <p>11 messages twitter ont été élaborés et postés au cours des derniers trimestre</p> <p><a href="https://eur03.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Ftwitter.com%2FPNUDBenin%2Fstatus%2F1498960740526530564%3Fs%3D20%26t%3D_zzUmT4h1fpJeMnLqF9xKg&amp;data=04%7C01%7Cmadinatou.ahounou%40uncdf.org%7C66028f26d1e549423fcf08da1b93b23a%7Cb3e5db5e2944483799f57488ace54319%7C0%7C0%7C637852618399348165%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWljoic4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzliLCJBTiI6Ikk1haWwiLCJXVCi6Mn0">https://eur03.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Ftwitter.com%2FPNUDBenin%2Fstatus%2F1498960740526530564%3Fs%3D20%26t%3D_zzUmT4h1fpJeMnLqF9xKg&amp;data=04%7C01%7Cmadinatou.ahounou%40uncdf.org%7C66028f26d1e549423fcf08da1b93b23a%7Cb3e5db5e2944483799f57488ace54319%7C0%7C0%7C637852618399348165%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWljoic4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzliLCJBTiI6Ikk1haWwiLCJXVCi6Mn0</a></p>	
--	--	---	--



			<p><a href="https://eur03.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Ftwitter.com%2FONUDBenin%2Fstatus%2F1498958051906310148%3Fs%3D20%26t%3D_zzUmT4h1fpJeMnLqF9xKg&amp;data=04%7C01%7Cmadinatou.ahounou%40uncdf.org%7C66028f26d1e549423fcf08da1b93b23a%7Cb3e5db5e2944483799f57488ace54319%7C0%7C0%7C637852618399348165%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzliLCJBTiI6IjEhaWwiLCJXVCi6Mn0%3D%7C3000&amp;sdata=e7E7%2BIQeJ8oAOLWp8ABKo1vnOnsl1FhRHLbMJYEL%2F9o%3D&amp;reserved=0">https://eur03.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Ftwitter.com%2FONUDBenin%2Fstatus%2F1498958051906310148%3Fs%3D20%26t%3D_zzUmT4h1fpJeMnLqF9xKg&amp;data=04%7C01%7Cmadinatou.ahounou%40uncdf.org%7C66028f26d1e549423fcf08da1b93b23a%7Cb3e5db5e2944483799f57488ace54319%7C0%7C0%7C637852618399348165%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzliLCJBTiI6IjEhaWwiLCJXVCi6Mn0%3D%7C3000&amp;sdata=e7E7%2BIQeJ8oAOLWp8ABKo1vnOnsl1FhRHLbMJYEL%2F9o%3D&amp;reserved=0</a></p> <p><a href="https://eur03.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Ftwitter.com%2FONUDBenin%2Fstatus%2F1498217048735985664%3Fs%3D20%26t%3D_zzUmT4h1fpJeMnLqF9xKg&amp;data=04%7C01%7Cmadinatou.ahounou%40uncdf.org%7C66028f26d1e549423fcf08da1b93b23a%7Cb3e5db5e2944483799f57488ace54319%7C0%7C0%7C637852618399348165%7CUnknown%7CTW">https://eur03.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Ftwitter.com%2FONUDBenin%2Fstatus%2F1498217048735985664%3Fs%3D20%26t%3D_zzUmT4h1fpJeMnLqF9xKg&amp;data=04%7C01%7Cmadinatou.ahounou%40uncdf.org%7C66028f26d1e549423fcf08da1b93b23a%7Cb3e5db5e2944483799f57488ace54319%7C0%7C0%7C637852618399348165%7CUnknown%7CTW</a></p>	
--	--	--	---	--





			<p><a href="https://eur03.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Ftwitter.com%2FPNUDBenin%2Fstatus%2F1496216284287148033%3Fs%3D20%26t%3D_zzUmT4h1fpJeMnLqF9xKg&amp;data=04%7C01%7Cmadinatou.ahounou%40uncdf.org%7C66028f26d1e549423fcf08da1b93b23a%7Cb3e5db5e2944483799f57488ace54319%7C0%7C0%7C637852618399348165%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWljojMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzliLCJBTiI6Ikk1haWwiLCJXVCi6Mn0%3D%7C3000&amp;sdata=7iOMJtsGp6dhyWd8lfXRfqr1am%2BnJePdDSgU0eKWzU%3D&amp;reserved=0">44483799f57488ace54319%7C0%7C0%7C637852618399348165%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWljojMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzliLCJBTiI6Ikk1haWwiLCJXVCi6Mn0%3D%7C3000&amp;sdata=7iOMJtsGp6dhyWd8lfXRfqr1am%2BnJePdDSgU0eKWzU%3D&amp;reserved=0</a></p> <p><a href="https://eur03.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Ftwitter.com%2FPNUDBenin%2Fstatus%2F1496216284287148033%3Fs%3D20%26t%3D_zzUmT4h1fpJeMnLqF9xKg&amp;data=04%7C01%7Cmadinatou.ahounou%40uncdf.org%7C66028f26d1e549423fcf08da1b93b23a%7Cb3e5db5e2944483799f57488ace54319%7C0%7C0%7C637852618399348165%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWljojMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzliLCJBTiI6Ikk1haWwiLCJXVCi6Mn0%3D%7C3000&amp;sdata=HPVc9FL8T8aOz9hmq5%2F%2BLqAsCLS4mGoRIKeuPEzQTyw%3D&amp;reserved=0">https://eur03.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Ftwitter.com%2FPNUDBenin%2Fstatus%2F1496216284287148033%3Fs%3D20%26t%3D_zzUmT4h1fpJeMnLqF9xKg&amp;data=04%7C01%7Cmadinatou.ahounou%40uncdf.org%7C66028f26d1e549423fcf08da1b93b23a%7Cb3e5db5e2944483799f57488ace54319%7C0%7C0%7C637852618399348165%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWljojMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzliLCJBTiI6Ikk1haWwiLCJXVCi6Mn0%3D%7C3000&amp;sdata=HPVc9FL8T8aOz9hmq5%2F%2BLqAsCLS4mGoRIKeuPEzQTyw%3D&amp;reserved=0</a></p> <p><a href="https://eur03.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Ftwitter.com%2Ftchaoudonald%2Fstatus%2F1468779169496584195%3Fs%3D20%26t%3D_zzUmT4h1fpJeMnLqF9xKg&amp;data=04%7C01%7Cmadin">https://eur03.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Ftwitter.com%2Ftchaoudonald%2Fstatus%2F1468779169496584195%3Fs%3D20%26t%3D_zzUmT4h1fpJeMnLqF9xKg&amp;data=04%7C01%7Cmadin</a></p>	
--	--	--	---	--





			<p><a href="https://www.undp.org/content/undp/en/home/pressroom/2019/09/20190916-5-mini-vid%C3%A9os-ont-%C3%A9t%C3%A9-r%C3%A9alis%C3%A9es-et-publi%C3%A9es-sur-YouTube.html">965506%3Fs%3D20%26t%3D zzUmT4h1fpJeMnLqF9xKg&amp;data=04%7C01%7Cmadinatou.ahounou%40uncdf.org%7C66028f26d1e549423fcf08da1b93b23a%7Cb3e5db5e2944483799f57488ace54319%7C0%7C0%7C637852618399348165%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzliLCJBTiI6Iik1haWwiLCJXVCi6Mn0%3D%7C3000&amp;sdata=tQP8HImDbx6E%2F6KT9MUDj9r6DUbWk%2FvMXgjwfrqu2Ow%3D&amp;reserved=0</a></p> <p>5 mini-vidéos ont été réalisées et publiées sur YouTube.</p> <p>Bepot</p> <p><a href="https://youtu.be/4DaCcWwoT8k">https://youtu.be/4DaCcWwoT8k</a></p> <p>Claroytilapia</p> <p><a href="https://youtu.be/ZbVRuYksyX0">https://youtu.be/ZbVRuYksyX0</a></p> <p>CTA</p> <p><a href="https://youtu.be/690XaoAeXwo">https://youtu.be/690XaoAeXwo</a></p>	
--	--	--	--	--



			<p>ORE LOKPE</p> <p><a href="https://youtu.be/Sot2VSHfNdQ">https://youtu.be/Sot2VSHfNdQ</a></p> <p>ESBER</p> <p><a href="https://youtu.be/jjv_iZn4TTI">https://youtu.be/jjv_iZn4TTI</a></p>		
--	--	--	---	--	--





## 2. Difficultés rencontrées

### 2.1 Difficultés rencontrées et solutions

La principale difficulté rencontrée est la complexité du processus et les délais dans la sélection des partenaires. Le projet est dès à présent terminé mais le suivi rigoureux se poursuit au niveau de tous les partenaires de mises en œuvre et les promoteurs ayant reçues des subventions jusqu'à 12 mois après la fin des projets.

Ainsi les activités relatives à l'acquisition de petits équipements aux petits producteurs pour renforcement l'application et l'internalisation des formations reçues sur les technologies culturelles résilientes, la conduite d'une évaluation finale du projet et la réalisation d'un rapport de capitalisation n'ont pu être réalisées.

### 2.2 Gestion des risques

Cette session sert à mesurer les risques liés à la réussite ou non du projet dans son ensemble. Ces risques sont de quatre types : contextuel, programmatique, fiduciaire (ou financier) et lié au genre. L'échelle se mesurant de 1 à 4, le chiffre 4 étant la plus haute mesure du risque.



TABLEAU 9 : GESTION DES RISQUES

	Risque	Probabilité de se produire (rare, improbable, possible, possible, certain)	Impacter Insignifiant, Mineur, Majeur Modéré, Indispensable	Stratégie de gestion / d'atténuation	Actions menées / mesure de mitigation du risque	Statut du risque Statut Quo En résolution
<b>Risques contextuels</b>						
1.	L'élection présidentielle de 2021 peut perturber la livraison des activités à temps.	4	4	Sensibiliser les bénéficiaires sur l'intérêt des activités et leur caractère apolitique Tenir compte de la période électorale dans la programmation des activités de terrain.	Anticipation de la mission de prise de contact, d'échange et de présentation du projet aux acteurs.	Le risque est résolu
<b>Risques programmatiques</b>						
2	Disponibilité de profils spécifiques de compétences spécifiques en particulier d'analyse approfondie et de conception de la plateforme et des	3	3	Référez-vous aux compétences de la liste régionale existante au besoin pour compléter l'expertise nationale existante.	Mobilisation des collègues de la sous-région en appui  Des compétences sont trouvées au niveau national et sont mobilisées pour la mise en œuvre des activités	Le risque est résolu



	aspects spécifiques de la programmation.					
3	Retard dans les processus d'approvisionnement	3	3	<p>Élaborer et mettre en œuvre un plan d'approvisionnement approprié</p> <p>Anticiper les processus d'acquisition</p>	<p>Anticipation, toutefois la disponibilité tardive du budget a retardé ; en outre sur le matériel informatique le contexte mondial de pénurie engendré par la pandémie a retardé les livraisons qui ne sont toujours pas effectives.</p>	Le risque est résolu
<b>Risques fiduciaires</b>						
...	Subvention insuffisante pour satisfaire la demande des bénéficiaires	3	3	<p>Identifier des critères pour cibler les bénéficiaires les plus touchés</p> <p>Mobiliser des ressources supplémentaires.</p>	<p>Inversion du risque : très peu de promoteurs ont pu achever le processus de soumission sur la plateforme</p> <p>Après la 2<sup>ème</sup> phase de relance, beaucoup de dossiers reçus, mais très peu était de bonne qualité</p>	<p>Le risque est en résolution. Un suivi est mérité</p>



**Risques de genre**

4	Mauvais ciblage et couverture du groupe le plus touché (jeunes, femmes entrepreneurs)	3	2	<p>Identifier les plus touchés par la pandémie de covid au sein des bénéficiaires de pass ou d'intervention en cours avec des critères précis sur leur vulnérabilité</p> <p>Appliquer les taux de désagrégation lors de l'identification des bénéficiaires</p> <p>Développer des stratégies pour lever les barrières sociales de genre telles que la participation des femmes et la collaboration avec les hommes</p>	<p>Différentes catégories d'acteurs sont mises à contribution, aux niveaux central et communal, sur les critères d'identification des bénéficiaires et ce, en recoupant avec les cibles visées par les activités similaires. Les autorités locales et communales sont également impliquées dans la mobilisation des femmes et des jeunes</p>	<p>Le risque est en résolution. Un suivi est mérité</p> <p>Le genre est bien respecté.</p>
	Disponibilité des services réseau et énergie	3	2	S'appuyer sur les fournisseurs de services réseau pour renforcer le réseau là où il est faible	Des discussions sont en cours avec les mairies et seront menées avec les opérateurs GSM sur la faisabilité	Le risque est résolu



				<p>Gérer la priorisation de la couverture des réseaux et de l'équité dans l'inclusion des bénéficiaires ciblés</p> <p>Sensibilisation des bénéficiaires à l'adoption et à l'utilisation de solutions d'énergies renouvelables</p>		
--	--	--	--	---	--	--



### 3. Exécution financière au 31 décembre 2022

Le point des dépenses effectuées se présentent comme suit et regroupe les subventions accordées aux partenaires pour la mise en œuvre des activités et le suivi sur le terrain, les frais de gestion et l'assistance technique.

#### *Exécution budgétaire*

DESIGNATION	MONTANT (USD)	MONTANT (FCFA)	Montant en %
<b>Budget approuvé</b>	<b>834 764</b>	<b>513 715 435</b>	<b>100</b>
Dépenses	660 080	406 214 374	79
<b>Solde</b>	<b>174 684</b>	<b>107 501 061</b>	<b>21</b>

### 4. Les défis, leçons apprises et recommandations

Le principal défi demeure la durée du projet, le processus de sélection des partenaires de mise en œuvre ayant pris plus de temps, les partenaires ont quand même achevé toutes les activités. La mission de suivi des activités de renforcement des capacités sur le terrain confirme que le projet est d'importance sociale et économique ; l'engouement des bénéficiaires, la volonté et la détermination des animateurs qui font parfois plusieurs séances pour contenir les participants qui n'hésitent pas à attendre justifie la pertinence du projet. Un tel engouement suggère une capitalisation, le partage des connaissances/pratiques et une mise à échelle.

L'expérience des hub numériques mérite d'être dupliquée dans les communes qui en ont bénéficié et d'être mise à échelle du fait leur utilisation par les bénéficiaires et aux vues des facilités qu'ils offrent aux communautés laissées pour compte en matière d'accès aux services énergétiques et internet.

Aussi une stratégie d'accélération mérite-t-elle d'être développé pour réduire les délais dans

- la sélection et la contractualisation des partenaires de mise en œuvre
- l'approbation des documents soumis à savoir les TDRs et autres documents pour faciliter la mise en œuvre des activités dans les délais.

### 5. Conclusion et perspectives

**Le projet a permis de toucher 12.761** bénéficiaires et **6.629** femmes ont suivi des formations de masses sur les trois thématiques (alphabétisation numérique, éducation financière et entrepreneuriat) dans **104** villages des **10** communes d'intervention affectées par la pandémie de la COVID19. **6.304** bénéficiaires dont **3.205** femmes ont été enregistrés sur la plateforme AGRICeF après avoir suivi de formations pratiques sur les 3 thématiques et sont en mesure de faire affaires dans le domaine agricole et commercial à distance.



**240** groupes dont au moins **120** coopératives et **150** groupes de femmes composés de 5.402 petits producteurs dont 3.205 femmes ont renforcé leurs capacités sur les techniques culturales et l'agroalimentaire pour améliorer leur culture et/ou rendement au Bénin à travers les plates formes : AppCereal, Ag4all.

**15** promoteurs agricole ont bénéficié des subventions pour un montant de 115.948 \$ qui leur ont permis de renforcer leurs activités de production. **10 702** personnes dont **7 892** femmes ont bénéficié des micro-crédits à travers les TPE et la solution KASUA. 23765 dont 13233 personnes sensibilisées en éducation financières.

Au total 6 applications (AGRICeF, AgriYara, KASUA, AppCereal, AG4all et les TPE) ont été améliorées à travers ce projet et plusieurs modules de formations adaptées pour renforcer les promoteurs dans les communes et villages d'intervention du projet.

Toutes les activités planifiées ont été menées à 100% et les indicateurs atteints à plus de 100% ceci montre que les défis restent et les populations des autres villages des communes d'intervention qui n'ont pas pu être couverts dans cette phase du projet attendent aussi les bénéficiaires espèrent des activités de renforcement des acquis afin de mieux internaliser et appliquer les formations reçues.

Malgré le retard constaté dans la sélection des partenaires de mises en œuvre et les promoteurs ayant été négativement impactés par la covid et bénéficiaires de subvention, toutes les actions ont été menées et méritent d'être renforcées avec une mise à échelle du projet.